**Destino plástico cero en Aeropuertos Argentina- Lanzamiento del Programa de formación para la reducción de plásticos junto a Unplastify**

3 de julio de 2024, Aeropuerto de Ezeiza- En el marco del proyecto Destino plástico Cero encabezado por Aeropuertos Argentina, se llevó a cabo de la mano de Unplastify el lanzamiento de un programa de formación que busca capacitar a los líderes de los grandes stakeholders de la compañía, sobre la problemática de los plásticos de un solo uso y la importancia de su reducción.

Durante este programa, que se extenderá hasta septiembre, se realizarán capacitaciones y mesas de trabajo para empoderar a los líderes de cambio en la desplastificación y acompañarlos en el proceso de reducción de plásticos. Al finalizar, los participantes recibirán la certificación de Unplastify.

En la primera jornada se contó con la presencia de personal de diversas áreas de Aeropuertos Argentina, representantes de Aerolíneas Argentinas, Flybondy, Latam, Chef Gourmet, American Express (Salón Centurión) y Crossracer. Esta última participó en representación a las 17 de las 18 salas vip que hay en los aeropuertos de la concesión, entre ellas: Star Alliance, Ezeiza Lounge, BBVA, Fast Pass y Amae Lounge, Salón Centurión, Salón Latam, Club Cóndor de Aerolíneas Argentinas y Vip Club Ezeiza y Aeroparque.

Destino plástico Cero es una iniciativa de Aeropuertos Argentina que tiene como objetivo principal la reducción de los plásticos de un solo uso en sus terminales, para disminuir el impacto ambiental y la huella plástica. Durante el Alcance 1 y 2 de este proyecto, se evaluó el uso de plásticos de la compañía y de los diferentes locales gastronómicos y comercios dispuestos en las terminales, y se implementaron estrategias que permitieron reducir el uso de este material en un 12%.

Las capacitaciones que comenzaron el día de ayer, forman parte del Alcance 3. Esta etapa tiene el fin de generar alianzas y trabajos conjuntos con otros actores clave de la comunidad aeroportuaria comprometidos con el cuidado del medio ambiente, para seguir impulsando un turismo cada vez más sostenible.

**Acerca de Aeropuertos Argentina**

Aeropuertos Argentina nació en el año 1998 como AA2000 con el objetivo de desarrollar y operar terminales aéreas en el país, constituyéndose en uno de los mayores administradores privados del mundo con 35 aeropuertos en operación.

Hoy cuenta con más de 2700 empleados que trabajan con el objetivo de cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad en servicios y en seguridad, los 365 días del año. Es una de las 20 mejores empresas para trabajar en Argentina según el ranking de Great Place to Work, autoridad mundial en cultura organizacional.

Desde el inicio de la concesión realizó obras de gran envergadura y modernización en los principales aeropuertos del país, incorporando tecnología de última generación. Asimismo, contribuye con el desarrollo social, económico y cultural, convirtiéndose en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria. Su propósito es facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor.

Aeropuertos Argentina es parte de Corporación América Airports, compañía que opera y administra 53 aeropuertos en 6 países: Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay.

Más información en: [www.aeropuertosargentina.com](http://www.aeropuertosargentina.com)