**Renovaciones en el Aeropuerto Internacional de Córdoba**

*Nuevos servicios y espacios pensados para mejorar*

*la experiencia de los pasajeros*

Córdoba, 30 de septiembre 2024 - Como parte del plan de modernización de los aeropuertos y siendo el Aeropuerto Internacional de Córdoba “Ingeniero Aeronáutico Ambrosio Taravella” el tercer aeropuerto del país por cantidad de pasajeros, Aeropuertos Argentina incorporó, en el último año, nuevos servicios para mejorar la experiencia de los usuarios.

Durante la primera mitad de 2024 se dispusieron en la terminal nuevos cajeros automáticos de Banco Nación, HSBC y BANCOR. Además, se amplió la oferta de gastronomía con la incorporación del nuevo local de cocina contemporánea “MÖOI”, destacado por su comida y diseño, ubicado en la planta baja del aeropuerto.

Esta incorporación se suma a las opciones inauguradas en 2023: Hard Rock Café (ubicado en preembarque doméstico), Tostado, SKY y Goulu que se encuentran en zona pública. También, se sumaron máquinas expendedoras de bebidas y snacks saludables en el hall de la terminal.

En cuanto a obras, es para destacar que en septiembre 2023 se firmó un convenio con la municipalidad de Córdoba para la refuncionalización de la plaza de las Américas que se encuentra cercana al ingreso del aeropuerto, en un espacio de carbono neutral a partir de la utilización de materiales y tecnología sustentable. La misma cuenta con iluminación solar automática, riego por goteo, mobiliario urbano y, en todo su largo y ancho, se colocaron ejemplares de flora nativa, la cual es beneficiosa para el aire, el agua y el suelo.

Además, se construyó una playa de estacionamiento para las empresas rentadoras de autos, que abarca una superficie de 2800m2 de reciclado asfáltico. Allí hay 97 posiciones para vehículos (de las cuales 20 son cubiertas) y se dispuso una dársena especial para facilitar la entrega de los mismos.

Debido a su importante flujo de pasajeros el Aeropuerto de Córdoba es un Hub regional clave en el que operan compañías nacionales e internacionales como: Aerolíneas Argentinas, Air Europa, Copa Airlines, Flybondi, Gol Linhas Aereas, Jetsmart, LATAM, Paranair y Sky Airlines.

A partir las estadísticas de agosto 2024 respecto al tráfico internacional, el top 5 según la cantidad de pasajeros por destinos está encabezado por Punta Cana con un 30,79%, lo sigue Santiago de Chile con un 18,47%, continúa con el 17,33% Madrid, anteúltimo Lima con el 15,75% y finalmente, Río de Janeiro con un porcentaje de 14,84.

Respecto al tráfico nacional, basándonos también en los números de agosto 2024, en el top 5 de destinos domésticos según la cantidad de pasajeros se encuentra en primer lugar Aeroparque con un 48,28%, luego Bariloche con un 8, 67%, en tercer puesto con un 7,61% el aeropuerto de Ezeiza, lo sigue Salta con un 6,91% y, por último, Neuquén con un porcentaje de 6,09.

Para llevar adelante todas sus operaciones comerciales, el aeropuerto cuenta con:

* 26 posiciones en plataforma.
* 2 pistas (01/19- 05/23).
* 3 calles de rodaje (A, B y C).
* 28 mostradores de *check in*.
* 7 puertas de embarque.
* 4 pasarelas telescópicas.
* 8 ascensores.
* 4 escaleras mecánicas.
* 4 cintas transportadoras de equipaje.
* 22 puestos de Migraciones.
* 7 puestos de *self check in*

Spotter Day Córdoba

Por su importante ubicación y el tráfico de pasajeros que posee, el Aeropuerto de Córdoba fue seleccionado este año como sede para llevar adelante el Spotter Day: una jornada en la que los aficionados de la fotografía aeronáutica acceden a un punto estratégico cercano a la pista para fotografiar a los aviones. Este evento surge con el objetivo de acercar el aeropuerto a la comunidad y forjar nuevos vínculos.

El 21 de septiembre pasado, 50 participantes tuvieron la oportunidad de captar despegues y aterrizajes de vuelos domésticos e internaciones con aviones muy buscados por los aficionados como son el Embraer 190, Airbus 320, Boeing 787 y 737-800.

El gerente general de la Región Este, Estanislao Alemán expresó: “El Spotter Day nos permite acercarnos a la comunidad y generar nuevos vínculos a través de una pasión compartida por la aviación. Desde Aeropuertos Argentina nos enorgullece abrir las puertas de nuestros aeropuertos

para que los apasionados de la fotografía aeronáutica disfruten esta experiencia única de apreciar los despegues y aterrizajes desde una posición de privilegio”.

Acerca de Aeropuertos Argentina

Aeropuertos Argentina nació en el año 1998 como AA2000 con el objetivo de desarrollar y operar terminales aéreas en el país, constituyéndose en uno de los mayores administradores privados del mundo con 35 aeropuertos en operación.

Hoy cuenta con más de 2700 empleados que trabajan con el objetivo de cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad en servicios y en seguridad, los 365 días del año. Es una de las 20 mejores empresas para trabajar en Argentina según el ranking de Great Place to Work, autoridad mundial en cultura organizacional.

Desde el inicio de la concesión realizó obras de gran envergadura y modernización en los principales aeropuertos del país, incorporando tecnología de última generación. Asimismo, contribuye con el desarrollo social, económico y cultural, convirtiéndose en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria. Su propósito es facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor.

Aeropuertos Argentina es parte de Corporación América Airports, compañía que opera y administra 53 aeropuertos en 6 países: Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay.

Más información en: [www.aeropuertosargentina.com](http://www.aeropuertosargentina.com/)