Destino plástico cero

**Aeropuertos Argentina junto a Unplastify concluyó el programa de formación de líderes en la reducción de plásticos de un solo uso**

*Mediante diversos encuentros, se capacitó a los representantes de los grandes stakeholders de la comunidad aeroportuaria para disminuir el consumo de plásticos y promover prácticas sostenibles.*

17 de octubre 2024, Aeropuerto de Ezeiza- En el marco del proyecto Destino plástico Cero, Aeropuertos Argentina junto a Unplastify completó el Alcance 3, con un programa de formación para la reducción de plásticos, que consistió en capacitar a los líderes de los grandes stakeholders de la compañía sobre la problemática de los plásticos de un solo uso y la importancia de su reducción.

A modo de cierre, en el día de ayer, se hizo entrega de la certificación de Unplastify a los 35 representantes de aerolíneas, salas vip y operadores gastronómicos que participaron de esta etapa. Las empresas destacadas fueron: Aerolíneas Argentinas, American Express (sala vip), Aeropuertos VIP CLUB, American Airlines, Crossracer (salas Vips), Flybondi y Latam.

El programa, que comenzó en julio de este año, constó de 2 encuentros virtuales y 3 talleres presenciales de capacitación en donde se brindaron herramientas para diagnosticar, elaborar e implementar estrategias para minimizar el uso de plásticos descartables en los servicios.

En cada jornada se trataron los siguientes módulos:

* Problemática de la contaminación plástica y su abordaje
* Liderazgo y contexto organizacional
* Materialidades
* Regulaciones y políticas públicas
* Hoja de ruta para la implementación

Destino plástico Cero es una iniciativa de Aeropuertos Argentina que tiene como objetivo principal la reducción de los plásticos de un solo uso en sus terminales, para disminuir el impacto ambiental y la huella plástica. Durante el Alcance 1 y 2 de este proyecto, se evaluó el uso de plásticos de la compañía y de los diferentes locales gastronómicos y comercios dispuestos en las terminales, y se implementaron estrategias que permitieron reducir el uso de este material en un 12% en 2023.

Con la conclusión del Alcance 3 se cumplió el objetivo de generar alianzas y trabajos conjuntos con otros actores clave de la comunidad aeroportuaria comprometidos con el cuidado del medio ambiente para seguir impulsando un turismo cada vez más sostenible.

**Acerca de Aeropuertos Argentina**

Aeropuertos Argentina nació en el año 1998 como AA2000 con el objetivo de desarrollar y operar terminales aéreas en el país, constituyéndose en uno de los mayores administradores privados del mundo con 35 aeropuertos en operación.

Hoy cuenta con más de 2700 empleados que trabajan con el objetivo de cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad en servicios y en seguridad, los 365 días del año. Es una de las 20 mejores empresas para trabajar en Argentina según el ranking de Great Place to Work, autoridad mundial en cultura organizacional.

Desde el inicio de la concesión realizó obras de gran envergadura y modernización en los principales aeropuertos del país, incorporando tecnología de última generación. Asimismo, contribuye con el desarrollo social, económico y cultural, convirtiéndose en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria. Su propósito es facilitar la conexión de personas, bienes y culturas para contribuir a un mundo mejor.

Aeropuertos Argentina es parte de Corporación América Airports, compañía que opera y administra 53 aeropuertos en 6 países: Argentina, Armenia, Brasil, Ecuador, Italia y Uruguay.

Más información en: [www.aeropuertosargentina.com](http://www.aeropuertosargentina.com)