

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2010/2011



Aeropuertos **Argentina 2000**

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2010/2011





ALCANCE Y MATERIALIDAD DE ESTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Este primer Informe de Sustentabilidad de **Aeropuertos Argentina 2000** presenta las prácticas económicas, sociales y ambientales realizadas con cada uno de sus públicos clave durante el período 2010 y el primer semestre de 2011.

EL INFORME FUE ELABORADO SIGUIENDO LOS PRINCIPIOS E INDICADORES PROPUESTOS POR LA NUEVA GUÍA G3.1 DE LA INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL (GRI – GLOBAL REPORTING INITIATIVE), LANZADA EN MARZO DE 2011, ALCANZANDO UN NIVEL DE APLICACIÓN “C”.

Asimismo, a través de este documento, AA2000 da a conocer su **compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Presenta su Comunicación sobre el Progreso, utilizando el documento “Estableciendo la Conexión” que relaciona los diez Principios del Pacto Mundial con los indicadores GRI.

Sobre GRI: <http://www.globalreporting.org>
Sobre Pacto Global de Naciones Unidas: <http://www.pactoglobal.org.ar>

Para la selección de temas relevantes y contenidos a incluir en este Informe, AA2000 uti-

lizó una primera aproximación al Principio de Materialidad del Protocolo Técnico de la Guía G3.1 de GRI (2011), publicado por GRI con el objetivo de ayudar a las organizaciones a establecer un enfoque sistemático, documentado y replicable para priorizar los temas relevantes a incluir en sus informes de sustentabilidad.

A través de este ejercicio, se busca identificar aquellas temáticas que impactan directa o indirectamente en el desarrollo sustentable del negocio de la organización, y en la creación de valor económico, social y ambiental para sí misma, sus públicos clave y sociedad en su conjunto.

El ejercicio realizado para este Informe incluyó un análisis de los factores internos y externos que tienen un impacto significativo sobre los grupos de interés de la empresa.

PRIORIZACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

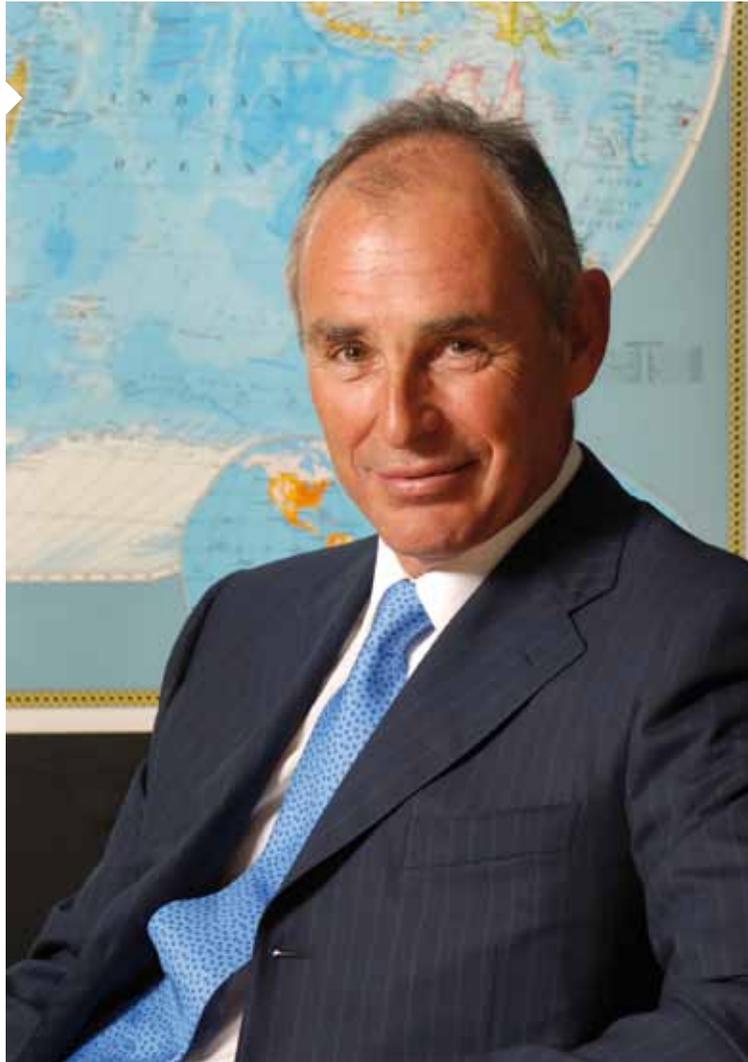
Asimismo, se seleccionaron los diez temas más relevantes a incluir en este Informe, teniendo en cuenta los desafíos de la industria aeronáutica en materia de sustentabilidad a nivel internacional y nacional, y consultas internas a empleados. Se trabajó luego en la “priorización” y “validación” de los temas seleccionados con los representantes del Grupo de Trabajo de RSE.

LISTADO DE FACTORES CON IMPACTO SIGNIFICATIVO PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS:

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
→ Visión de AA2000.	→ Lineamientos GRI – Iniciativa de Reporte Global, Guía G3.1.
→ Estrategia Corporativa de la empresa.	→ Protocolo Técnico GRI- 2011.
→ Estrategia de RSE.	→ Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
→ Logros y Desafíos del período 2010 al 2012.	→ Compromiso local asumido con el Pacto Global de Naciones Unidas – COP anual (comunicación para el Progreso).
→ Expectativas Internas del Grupo Operativo.	→ Compromiso asumido con los gobiernos nacionales y provinciales.
→ Tendencias de la Industria Aeronáutica local e Internacional.	→ Compromisos asumidos con Cámaras empresariales y organizaciones relacionadas a la industria.
→ Gestión de RSE en la Alta Dirección y en el Grupo Estratégico de RSE.	
→ Código de Ética.	
→ Identificación de Temas Relevantes.	
→ Inducciones y comunicación interna en RSE.	
→ Programas de RSE.	

RESULTADOS DEL EJERCICIO DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES PARA AA2000 Y SU POSTERIOR PRIORIZACIÓN:

ORDEN	TEMA
17,73%	SEGURIDAD OPERACIONAL.
15,00%	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR.
10,91%	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE EMPLEADOS EN SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA.
10,45%	DESARROLLO COMPETITIVO DE LA INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA.
9,09%	INTEGRACIÓN CON OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE MASIVOS.
8,18%	DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.
7,73%	GESTIÓN DE IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN COMUNIDADES CERCANAS.
6,82%	REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL Y LA CONTAMINACIÓN.
6,36%	EFICIENCIA EN ENERGÍA Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS.
4,55%	SATISFACCIÓN DE PASAJEROS.
3,18%	SEGURIDAD FÍSICA.



DIÁLOGO CON EL PRESIDENTE

ESTIMADOS

En esta oportunidad me complace presentarles nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad, que refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sustentable.

Somos la 1ª empresa de la industria aeroportuaria en Latinoamérica que presenta un documento de estas características, a modo de rendición de cuentas de nuestro negocio y basado en estándares internacionales como la Iniciativa de Reporte Global (GRI 3.1), los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y las orientaciones de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. La producción de este documento acentúa nuestro liderazgo dentro de la industria.

Desde hace algunos años, los aeropuertos adquirieron una importancia trascendental para las sociedades y, por consiguiente, son un factor significativo en el desarrollo económico de los países y las regiones. Los mismos ya no son simples proveedores de infraestructura, sino que se han convertido en verdaderos polos de desarrollo que generan múltiples oportunidades de negocios y puestos de trabajo.

En la actualidad, las decisiones corporativas no afectan sólo los intereses particulares de las compañías. Esas decisiones tienen injerencia directa en la vida de las personas, incluso en aquellas con las que no se tiene una relación contractual.

La Responsabilidad Social Empresarial está transformando profundamente la forma de hacer negocios en todo el mundo y este cambio es y será aún más positivo para todos. Ser socialmente responsable implica incorporar a la gestión, principios y actividades que contemplen las relaciones con la comunidad, el trato con los empleados y el respeto por el medio ambiente.

Sin lugar a dudas, para **Aeropuertos Argentina 2000**, adoptar un modelo de gestión empresarial basado en valores corporativos y acciones dirigidas a alcanzar los objetivos que las personas consideran beneficiosos y positivos, también contribuye a legitimar su actividad, lo que a su vez se traduce en confianza, que es un componente fundamental para asegurar la rentabilidad y el éxito de las organizaciones.

El reporte de sustentabilidad es el instrumento de comunicación más efectivo para brindar información transparente, clara y estandarizada sobre el desempeño empresarial en los ámbitos económico, social y medioambiental. Incluso en los últimos años se ha convertido en un requisito indispensable para el sector financiero nacional e internacional.

La elaboración de este reporte profundizó en la organización el conocimiento y compromiso con la sustentabilidad, cuestiones que sabemos aún debemos desarrollar con mayor alcance. A su vez, permitió un trabajo interrelacionado entre las diferentes áreas de la empresa, que nos permitió precisar información, identificar logros y desafíos, como así también definir aspectos a mejorar y mencionar los hechos más relevantes para

dar a conocer a nuestros distintos grupos de interés.

En síntesis, la publicación del presente documento compuesto con datos concretos, medibles y comparables en el tiempo, nos permite rendir cuentas de manera precisa y sistematizada y marcarnos un rumbo de mejoras.

Asimismo, tenemos la certeza de que este es un proceso de mejora continua, que nos posibilita organizar nuestros programas y actividades en los aspectos relacionados con la sustentabilidad e identificar las oportunidades de mejora.

El objetivo de este trabajo es informar a la comunidad cómo desde **Aeropuertos Argentina 2000** desarrollamos nuestra actividad a través de una política socialmente responsable, que sin lugar a dudas repercute positivamente en el interior de la compañía y en la sociedad en su conjunto

Espero encuentren esta información de utilidad para conocer en mayor profundidad lo que hacemos y cómo lo hacemos, y los invitamos a darnos sus opiniones o expectativas por los canales de comunicación que aquí les informamos.

Los saludo con gran cordialidad,



ERNESTO GUTIÉRREZ

PRESIDENTE Y CEO DE AA2000

DIÁLOGO CON EL DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES, IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



A principios del año 2011, asumimos el desafío de incorporar a nuestra gestión empresaria el proceso de elaboración del primer Reporte de Sustentabilidad que informa resultados de la gestión correspondiente al período 2010 y primer semestre de 2011.

Como empresa líder del sector aeroportuario buscamos la excelencia en nuestro servicio. En este sentido, el desarrollo sustentable es uno de nuestros principales objetivos a corto, mediano y largo plazo. Y lo entendemos como un camino a recorrer, detectando oportunidades de mejora año a año y generando prácticas y acciones que den respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y a los cambios mundiales actuales, tanto sociales como ambientales.

Desde 2005, **Aeropuertos Argentina 2000** participa del Pacto Global de las Naciones Unidas en la Argentina y desde 2010 forma parte de la Mesa Directiva de la Red local. A través de esta iniciativa, la empresa promueve los 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción. Al mismo tiempo, la compañía aplica su política de Responsabilidad social en sus operaciones y prácticas cotidianas, y simultáneamente desarrolla programas y acciones en las

comunidades en las que está inserta. En este sentido, la compañía trabaja mancomunadamente con el sector público y organizaciones del tercer sector en diversas temáticas como la educación, la salud, la cultura, campañas de concientización y medio ambiente, entre otras.

La elaboración de este documento implicó el compromiso y el trabajo planificado y sistematizado de las direcciones de finanzas, comercial, operaciones (medio ambiente), compras, recursos humanos y relaciones institucionales. Las áreas mencionadas relevaron y analizaron los indicadores cuantitativos y cualitativos con el objetivo de generar una rendición de cuentas clara y transparente, y detectar mejoras para el negocio y la relación con los grupos de interés.

Para finalizar, ser socialmente responsable implica para AA2000 el compromiso de contribuir con inversiones y programas adecuados en el desarrollo del capital humano, del entorno en el que la empresa realiza sus actividades, atendiendo las expectativas de sus empleados, inversionistas, directivos, proveedores, clientes, organizaciones del tercer sector, organismos internacionales, gobiernos y la comunidad en su conjunto.

Esperamos que este primer Reporte de Sustentabilidad de **Aeropuertos Argentina 2000** sea de su interés y le permita interiorizarse sobre nuestra gestión empresaria y el impacto de la misma, así como nuestros indicadores de sustentabilidad y desafíos. Dejamos abierto un canal de comunicación con ustedes para escucharlos e incorporar sus opiniones a nuestros futuros reportes y, de este modo, mejorar la gestión de este compromiso.

Saludos cordiales,



JORGE LUKOWSKI

DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES,
IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

33

AEROPUERTOS

2.066

EMPLEADOS

98%

TRÁFICO AEROCOMERCIAL ARGENTINO

100%

AEROPUERTOS CERTIFICADOS POR LA NORMA ISO 9001

22.856.521

MOVIMIENTOS DE PASAJEROS

248.789

MOVIMIENTOS DE CARGA EN TONELADAS

46

AEROLÍNEAS QUE OPERAN EN LOS AEROPUERTOS DE AA2000

378.908

MOVIMIENTOS DE AERONAVES

LA SOCIEDAD DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A. SE ENCUENTRA CONFORMADA POR:



89%

GRUPO CORPORACIÓN AMÉRICA

10%

SOCIETÀ ESERCIZI AEROPORTUALI

1%

RIVA



DESDE 1998, AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 (AA2000) ASUME LA RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN, EXPLOTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS 33 AEROPUERTOS DEL GRUPO (A) DEL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS (SNA). CON MÁS DE 2.000 EMPLEADOS Y OTROS 30.000 TRABAJADORES QUE SE DISTRIBUYEN EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES QUE PERMITEN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS AEROPUERTOS, AA2000 CONSTITUYE LA EMPRESA PRIVADA CON MAYOR CANTIDAD DE AEROPUERTOS EN EL MUNDO Y POR SUS ESTACIONES CIRCULA EL 98% DEL TRÁFICO AEROCOMERCIAL ARGENTINO.



AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 TRABAJA CON EL COMPROMISO DE ALCANZAR LA MAYOR CALIDAD DE SERVICIO Y SEGURIDAD EN LAS TERMINALES AÉREAS QUE ADMINISTRA. AL MISMO TIEMPO, PROMUEVE EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DEL PAÍS, Y FOMENTA LA APLICACIÓN DE POLÍTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD.



VISIÓN DE AA2000

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DEL PAÍS, IMPULSANDO Y PROMOVRIENDO LA ACTIVIDAD Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AEROPORTUARIA NACIONAL, CON UNA VISIÓN DE ALCANCE INTERNACIONAL, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN, ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS AEROPORTUARIOS.

PARA ELLO, BUSCA MODERNIZAR, TRANSFORMAR Y EXPANDIR LA INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA Y ASÍ COMUNICAR AL MAYOR NÚMERO DE POBLACIONES, A TRAVÉS DE UNA RED EFICIENTE.



LOCALIZACIÓN DE LOS 33 AEROPUERTOS





2. GOBERNANZA Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

- CONTEXTO DEL NEGOCIO AERONÁUTICO Y EVOLUCIÓN DE AA2000
- GOBIERNO CORPORATIVO
- CÓDIGO DE CONDUCTA
- PRESENCIA EN INSTITUCIONES E INICIATIVAS DE LA INDUSTRIA AEROPORTUARIA
- PARTICIPACIÓN DE AA2000 EN POLÍTICAS PÚBLICAS
- COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE



CONTEXTO DEL NEGOCIO AERONÁUTICO Y EVOLUCIÓN DE AA2000

Durante 2010, en un contexto de crisis financiera a nivel internacional y alta incertidumbre en los principales mercados mundiales, **Aeropuertos Argentina 2000** consolidó su gestión alcanzando importantes logros.

Por un lado, los ingresos se incrementaron significativamente, debido principalmente al aumento de aproximadamente 12% en el tráfico de pasajeros respecto del año anterior. La cantidad de pasajeros que transitaron por los aeropuertos concesionados alcanzó la cifra récord histórica de 22,9 millones.

Además, a lo largo de 2010 se emitió un bono de deuda en el mercado local y otro en los mercados nacional e internacional. Los fondos obtenidos con las mencionadas emisiones, sumados a los generados por la operación, permitieron avanzar con el plan de obras del año 2010 y, principalmente, la construcción de la nueva terminal internacional de Ezeiza, reforzando los recursos para otros aeropuertos internacionales y cumpliendo con el plan de obras en todo el país.

La actividad de cargas también reflejó el positivo ambiente general con un crecimiento de 31% respecto del año 2009, período en el que había impactado fuertemente la reducción de importaciones.

GOBIERNO CORPORATIVO

AA2000 está comprometida con los más altos estándares de ética y transparencia en la estructura de su Gobierno Corporativo. Este representa los intereses de sus accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad local.

El Directorio de AA2000 está compuesto por ocho miembros locales, siete miembros titulares y un miembro suplente. El Sr. Ernesto Gutiérrez es Presidente del Directorio y a su vez tiene un puesto ejecutivo en la empresa (CEO).

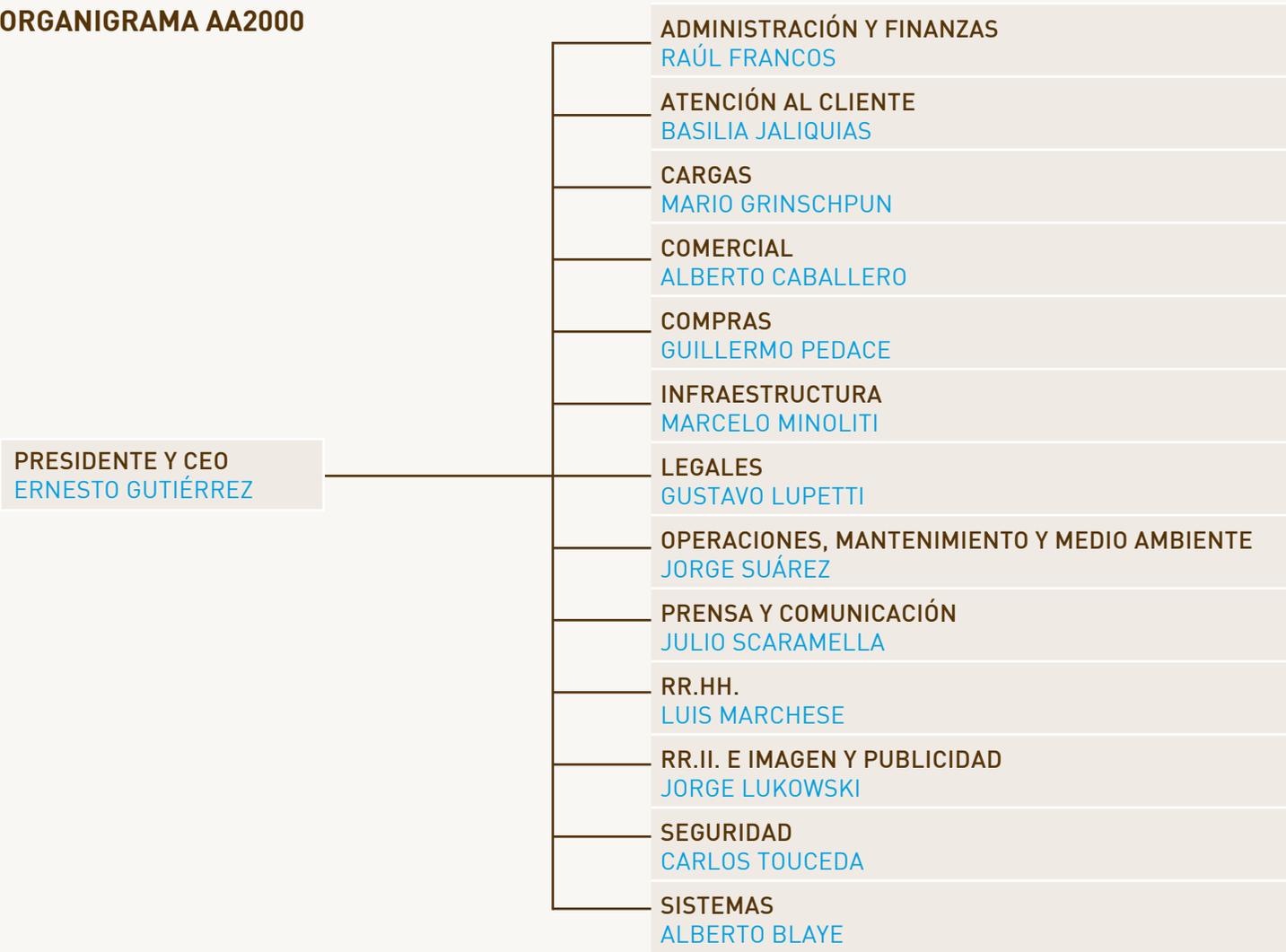
La Asamblea de Accionistas es el órgano encargado de aprobar la gestión del Directorio.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

CARGO	NOMBRE
Presidente	JULIO ERNESTO GUTIÉRREZ CONTE
Vicepresidente	EDUARDO EURNEKIAN
Director Titular	AMADEO RIVA
Director Titular	CÉSAR ESTEBAN CARABELLI
Director Titular	GUSTAVO PABLO LUPETTI
Director Titular	MÁXIMO LUIS BOMCHIL
Director Titular	OSVALDO MARIO NEMIROVSCI
Director Suplente	RAFAEL ENRIQUE LLORENS

Miembros del Directorio a Junio de 2011

ORGANIGRAMA AA2000





CÓDIGO DE CONDUCTA

AA2000 cuenta con un Código de Conducta desarrollado para regir el comportamiento ético de todos los empleados de la empresa.

Sus objetivos son:

- **FORMALIZAR EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 CON EL MÁS ALTO NIVEL DE CONDUCTA PERSONAL Y COMERCIAL, PONIENDO EN SU CONOCIMIENTO LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA ASEGURAR SU CUMPLIMIENTO.**
- **GUIAR A TODOS LOS COLABORADORES CUALQUIERA SEA SU NIVEL JERÁRQUICO EN EL MANEJO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE CONFLICTOS QUE PUDIERAN SURGIR EN SU RELACIÓN LABORAL Y ESTABLECER LOS MÉTODOS PARA RESOLVERLOS ADECUADAMENTE.**
- **DEFINIR LOS PROCEDIMIENTOS NECESARIOS PARA INFORMAR SOBRE LAS POLÍTICAS DE AA2000 EN LO QUE RESPECTA A CONDUCTA, ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERESES.**

Asimismo, este Código regula las relaciones personales y comerciales de todos los empleados con clientes, proveedores, el Estado y terceros en general; y establece canales de difusión permanente del Código a empleados.

La Dirección de Recursos Humanos de AA2000 es el área responsable de garantizar que todos los colaboradores firmen anualmente una Declaración Jurada, afirmando su compromiso con este Código, y que los colaboradores nuevos sean informados sobre las políticas en el momento en que se los contrata.

INDICADORES ECONÓMICO- FINANCIEROS (EN MILES DE PESOS ARGENTINOS)

	AÑO 2010	1er. SEMESTRE 2011
VALOR ECONÓMICO DIRECTO		
VENTAS NETAS	1.750.890	910.406
VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO		
PAGO A PROVEEDORES	521.792	329.068
SUELDOS, JORNALES Y CARGAS SOCIALES	242.551	148.976
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	417.159	423.171
INVERSIÓN EN BIENES DE USO Y OTROS ACTIVOS	418.506	340.724
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD	6.543.497	3.104.598
IMPUESTOS PAGOS		
Impuestos directos	69.393	38.714
Impuestos tasas y contribuciones	25.558	20.140
Impuesto a las ganancias	131.171	170.796
EBITDA	695.548	323.806
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO/PERÍODO	311.273	115.151
CAPITALIZACIÓN TOTAL	2.787.580	2.878.314
Patrimonio neto	1.264.946	1.380.097
Préstamos no corrientes	1.344.609	1.366.481
Préstamos corrientes	178.025	131.736



PRESENCIA EN INSTITUCIONES E INICIATIVAS DE LA INDUSTRIA AEROPORTUARIA

AA2000 participa activamente en organizaciones e iniciativas nacionales e internacionales, aportando su experiencia y apoyando el intercambio de conocimientos. En estos ámbitos, AA2000 promueve la inversión en la modernización de la infraestructura aeroportuaria como herramienta fundamental para consolidar el crecimiento del turismo, el intercambio de bienes y servicios y las economías regionales.

Además, desde 2002 sus directivos ocupan los principales cargos en las distintas instituciones que nuclean a los aeropuertos a nivel regional (Airports Council International Latin America and Caribbean -ACI-LAC-) y mundial (Airports Council International -ACI-). AA2000 también es referente internacional dentro del sector empresarial. Ernesto Gutiérrez, presidente de la compañía, preside, desde 2005, el Sector Privado de las Américas (SPA).

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE AA2000:

- Organización Internacional de Aviación Civil (OACI)
- Comisión Latinoamericana de Aviación Civil (CLAC)
- Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI)
- Consejo Internacional de Aeropuertos Latinoamérica y el Caribe (ACI-LAC)
- Sociedad de las Américas (AS)
- Consejo de las Américas (COA)
- Iniciativa Global Clinton
- Sector Privado de las Américas
- Pacto Global de Naciones Unidas – Red Argentina de Pacto Global
- Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF)
- Surfrider Foundation





PARTICIPACIÓN DE AA2000 EN POLÍTICAS PÚBLICAS

AA2000 contribuye al desarrollo de un transporte aéreo seguro y fluido en toda la Argentina, tendiente a brindar un servicio de alta calidad para sus clientes y pasajeros. La política de transporte aerocomercial del Gobierno está reflejada en el Plan de Inversiones de los aeropuertos del Grupo (A) del Sistema Nacional de Aeropuertos (SNA), al cual AA2000 ha contribuido en sus 13 años de gestión.

A partir de dicho plan, la empresa construyó nuevas terminales en Ezeiza, Córdoba, Bariloche, San Luis, Río Grande, Río Gallegos y Resistencia, entre otras localidades. También realizó obras en Aeroparque, Tucumán, Iguazú, Jujuy, Esquel, Río Cuarto, Puerto Madryn, Mar del Plata y otros aeropuertos que conforman la red, tanto en el aspecto aire (pistas, plataformas y calles de rodaje) como en el aspecto tierra (infraestructura edilicia).

Asimismo, impulsa junto al Gobierno el fomento del turismo nacional e internacional, gestionando el ingreso al país de líneas aéreas internacionales.

ORGANISMOS OFICIALES PRESENTES EN LAS INSTALACIONES DE AA2000:

- ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil) – Ministerio de Planificación Federal e Ingresos Públicos – Secretaría de Transportes.
- ORSNA (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos) – Ministerio de Planificación Federal e Ingresos Públicos.
- Policía de Seguridad Aeroportuaria – Ministerio de Seguridad de la Nación.

- Migraciones – Ministerio del Interior.
- Aduana – A.F.I.P. (Administración Federal de Ingresos Públicos).
- Fuerza Aérea Argentina – Ministerio de Defensa.
- S.E.N.A.S.A. – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- RENAR (Registro Nacional de Armas) – Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos.
- Sanidad de Frontera – Ministerio de Salud.
- Director del Estado en Aeropuertos Argentina 2000 – Representante del Estado Nacional.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Los aeropuertos constituyen entidades comerciales y culturales, verdaderos polos de crecimiento económico y social, y motores de las economías locales y regionales. Es por ello que **Aeropuertos Argentina 2000** se compromete con el desarrollo del país, la innovación, la calidad, la responsabilidad y la transparencia, preservando recursos culturales y ambientales, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

AA2000 considera a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los que ella se vincula, sean internos o externos. Busca contribuir con inversiones y programas adecuados en el desarrollo del capital humano, del entorno en el que la empresa realiza sus actividades, atendiendo las expectativas de sus empleados, inversionistas, directivos, proveedores, clientes, organizaciones sociales, organismos internacionales, gobiernos y la comunidad en su conjunto.

ESTRATEGIA DE RSE

La Estrategia de RSE de **Aeropuertos Argentina 2000** es compatible con el desarrollo sustentable de la sociedad, el cuidado de recursos culturales y ambientales, el respeto por la diversidad y la reducción de desigualdades sociales. De esta forma, la compañía planifica y desarrolla programas y acciones que se dividen en las siguientes áreas: Salud, Educación, Medio ambiente, Cultura, Padrinazgo, Campañas de concientización y Filantropía. Cada una de esas divisiones posee un programa principal al que se le destinan importantes recursos; asimismo, se acompañan diferentes proyectos satélites vinculados con las temáticas descriptas.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RSE DE AA2000

- Contribuir al progreso económico, social y medioambiental para alcanzar un desarrollo autosustentable.
- Respetar los derechos de las personas.
- Abstenerse de tomar medidas discriminatorias.
- Estimular la generación de capacidades locales mediante una estrecha cooperación con las comunidades involucradas.
- Fomentar la formación del capital humano mediante la creación de oportunidades de empleo y capacitación.
- Desarrollar y aplicar prácticas que promuevan relaciones de confianza entre la empresa, los gobiernos y la sociedad.
- Promover el conocimiento de los empleados de las políticas empresariales.
- Alentar a los socios empresariales a aplicar principios de conductas éticas.







3. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- EMPLEADOS
- CADENA DE VALOR DE AA2000
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNIDAD

LOS GRUPOS DE INTERÉS DE AA2000

Los grupos de interés de **Aeropuertos Argentina 2000** son todos aquellos actores clave en el desarrollo exitoso de su negocio; son aquellas personas, organizaciones y empresas que tienen el poder de influir y son influidos por la empresa, y con las cuales la empresa interactúa.

Los principales públicos clave de AA2000 son sus accionistas, sus empleados, sus clientes y pasajeros, su cadena de valor, la comunidad local, el gobierno, los medios de comunicación y el medio ambiente. La empresa define su estrategia y procesos de comunicación en base a las necesidades y expectativas de estos grupos de interés y toda la sociedad.



EMPLEADOS

DESTACADOS

- MÁS DE 900 CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA 4.000 PARTICIPANTES INTERNOS Y EXTERNOS.
- HABILITACIÓN DEL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN AERONÁUTICA INTERNACIONAL (ICAI) . SE DICTARON LOS CURSOS DE OPERADOR DE RAMPA Y MERCANCÍAS PELIGROSAS CON CERTIFICACIÓN OFICIAL.
- SE LIDERARON 6 ENCUENTROS DEL FORO DE RECURSOS HUMANOS AERONÁUTICO.
- SE DICTARON 3 SEMINARIOS INTERNACIONALES: GERENCIAMIENTO DE LA SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA AEROCOMERCIAL - VIII SEMINARIO DE PAVIMENTOS AEROPORTUARIOS - I JORNADA PARA EL CUIDADO DE LA SALUD EN EL MEDIO LABORAL, EN CONJUNTO CON LOS GREMIOS LOCALES Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES.
- SE DICTARON 15 CURSOS EN AAP PARA EL START-UP DE LOS 4 AEROPUERTOS.
- EL DIRECTOR DE RRHH REPRESENTÓ AL AEROPUERTO COMO PRESIDENTE DEL COMITÉ DE RRHH, EN LAS ASAMBLEAS ACI LAC DE PERÚ Y JAMAICA.

DESAFÍOS

- PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE JÓVENES PROFESIONALES 2012.
- PROGRAMA DE BECAS DE AYUDA UNIVERSITARIAS INTERNAS Y EXTERNAS A PERSONAS DE BAJOS RECURSOS.
- CAPACITACIÓN AEROPUERTOS INTERNACIONALES.
- NUEVOS DESARROLLOS DE E-LEARNING PARA AEROPUERTOS INTERNACIONALES.
- INSTALACIÓN DE SERVICIO MÉDICO EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.
- START UP DE RECURSOS HUMANOS EN LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES.

PERFIL DE LOS COLABORADORES DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000



AA2000 TIENE COMO MISIÓN CREAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS QUE ACOMPAÑEN Y SUSTENTEN SU NEGOCIO Y QUE CUIDEN A SU GENTE. PARA LOGRARLO, SE COMPROMETE CON SU DESARROLLO PROFESIONAL, Y ATIENDE A SUS EXPECTATIVAS, ESPERANZAS Y DESEOS, DENTRO DE UN MARCO DE LIBERTAD Y RESPETO.

Para lograr esto, AA2000 se propone:

- Atraer, retener y desarrollar una dotación de recursos humanos, con habilidad y motivación para lograr los objetivos de la organización;
- Crear, mantener y desarrollar condiciones organizacionales adecuadas para el desarrollo y satisfacción plena de todos los recursos humanos y alcance de objetivos individuales;
- Ser eficientes en todas las tareas.

INDICADORES DE EMPLEADOS 2010

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
TOTAL DE EMPLEADOS	398	1.668	2.066
DESGLOSE POR CATEGORÍA			
ADMINISTRADOR AEROPUERTOS	2	31	33
ADMINISTRATIVO	21	72	93
ADMINISTRADOR SISTEMAS	2	8	10
ANALISTAS	11	51	62
ASISTENTES	67	110	177
ATENCIÓN AL CLIENTE	29	10	39
AUXILIAR	99	411	510
CAJERO	61	120	181
CONTROLLER	-	1	1
DIRECTOR	1	12	13
GERENTE	10	55	65
INFRAESTRUCTURA	11	24	35
JEFE	16	139	155
OPERADORES	-	372	372
RECEPCIONISTA	9	-	9
RESPONSABLE	10	48	58
SECRETARIA	19	-	19
SUPERVISOR	29	165	194
TÉCNICO	1	39	40
OTROS INDICADORES			
EDAD PROMEDIO DE LOS EMPLEADOS	32	39	-
DOTACIÓN MAYOR A 45	13	343	356
ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS			2,27



BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PERSONAS

Los procesos de búsqueda y selección de personas en **Aeropuertos Argentina 2000** tienen gran importancia para poder cumplir con los objetivos que se plantea el negocio. Las búsquedas pueden realizarse a nivel interno y externo:

INTERNO: a través de promociones y Job Posting, promoviendo el movimiento interno de colaboradores.

EXTERNO: a través de varias fuentes, como la base de datos propia, Universidades, consultoras, avisos en periódicos o Web, y a través de referidos del personal existente en la compañía.

La Dirección de Recursos Humanos participa en todo el proceso de búsqueda de candidatos, con una continua comunicación con el responsable del área del puesto a cubrir, brindando asesoramiento constante y análisis durante el proceso de selección.

AA2000 busca en cada uno de los candidatos, encontrar valores como ética e integridad, profesionalismo, compromiso, honestidad y lealtad, capacidad de adaptación al cambio, una actitud con iniciativa, creatividad, responsabilidad, capacidad de innovación y trabajo en equipo.

Durante 2010, **Aeropuertos Argentina 2000** recibió más de 24.900 currículum e ingresaron 231 nuevas personas a trabajar en la compañía. En el primer semestre de 2011, asimismo, llegaron a la empresa más de 43.700 currículum e ingresaron a trabajar 207 personas más.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

Para **Aeropuertos Argentina 2000**, la formación y el perfeccionamiento constante y continuo de sus colaboradores es el aspecto principal para poder enfrentar los desafíos que presenta el mundo de hoy, y alcanzar los objetivos estratégicos de negocio, junto con los objetivos personales y profesionales de sus empleados.

En este marco, **Aeropuertos Argentina 2000** desarrolló el Instituto de Capacitación Aeronáutica Internacional (ICAI), con el objetivo de formar y capacitar a todos los empleados en las competencias necesarias para trabajar en las diferentes áreas aeroportuarias, con visión sistemática de la realidad y facultad de implementación. El ICAI fue planificado al inicio de la concesión de los aeropuertos por la empresa para la formación de todo el personal de **Aeropuertos Argentina 2000**, y hoy en día cuenta con más de 80 instructores internos altamente preparados.

El ICAI brinda a la empresa una ventaja competitiva en el mercado laboral, formando a profesionales de primer nivel para que puedan desempeñarse con éxito, tanto en la Argentina como en Latinoamérica y el resto del mundo.

A partir de 2010, el ICAI se encuentra habilitado por la Administración Nacional de Aviación Civil para ofrecer cursos con certificación oficial (disposición 201/2010).



ICAI CON ALCANCE REGIONAL

Durante 2010, la empresa realizó 900 cursos, presenciales o de modalidad E-Learning, para 4.000 participantes internos y de empresas estatales, líneas aéreas y empresas que trabajan en los aeropuertos de AA2000.

A su vez, participaron de las capacitaciones personas de otros países provenientes de aeropuertos de Latinoamérica, el Caribe y Europa.

Este Instituto tiene el desafío de poder convertirse en el Centro Privado más importante de Estudio, Enseñanza e Investigación de la Aeronavegación Comercial en América Latina, y participar, asimismo, en el desarrollo y docencia de una carrera universitaria relacionada con la gestión de las actividades del transporte aéreo.

INDICADORES SOBRE CAPACITACIONES INTERNAS 2010

CANTIDAD DE CURSOS	943
HORAS DE CAPACITACIÓN	21.460
CANTIDAD DE PARTICIPANTES	3.185
CURSOS MÁS IMPORTANTES	Liderazgo para mandos medios
	Dirección de proyectos
	Atención al Cliente en los Aeropuertos (en el Interior del país y Buenos Aires)
	Plan de emergencia y evacuación en los aeropuertos
	Programa de negociación
	Transporte de mercancías peligrosas
	Gestión de la calidad

Aeropuertos Argentina 2000 implementó la modalidad de E-Learning para los cursos que dicta, de forma de permitir que todas las personas puedan acceder a las capacitaciones a través de Internet, en cualquier momento e independientemente del lugar geográfico en el que se encuentren.

CAPACITACIONES POR MODALIDAD E-LEARNING 2010

CURSO	CANTIDAD DE ALUMNOS	HORAS DE DURACIÓN POR CURSO
INDUCCIÓN AA2000	86	4
CULTURA BÁSICA AEROPORTUARIA	84	5
PREVENCIÓN DE INCIDENTES Y ACCIDENTES	80	8
SAP: DOM DIRECCIÓN DE OPERACIONES, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD E HIGIENE	151	8
SAP: MÓDULO DE FACTURACIÓN AERONÁUTICA	193	8
PREVENCIÓN DE RIESGOS DE TRABAJO	235	8
MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS	74	3,5
TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR E-LEARNING	-	6.295
TOTAL ALUMNOS CAPACITADOS POR E-LEARNING	1.003	-



Asimismo, durante 2010 y 2011 los colaboradores de AA2000 tuvieron la oportunidad de participar de Seminarios Nacionales e Internacionales, como el "VIII Seminario de Pavimentos Aeroportuarios" organizado en conjunto con la Asociación Latinoamericana y Caribeña de Pavimentos Aeroportuarios (ALACPA) y el Seminario "Gerenciamiento de la Seguridad en la Industria Aerocomercial" organizado por el Instituto de Capacitación de la Asociación del Personal Aeronáutico (APA); asimismo se participó y organizó la Jornada para el Cuidado de la Salud en el Medio Laboral en conjunto con ICAPA, UPCN, UOCRA y SEDRONAR.

A su vez, el ICAI forma y prepara especialistas de la compañía, para brindar soporte de capacitación al plantel de empleados de aeropuertos de otros países.

Algunos de los seminarios que han sido dictados por instructores del Instituto de Capacitación Aeronáutica Internacional en aeropuertos de otros países, son:

- Gerentes y Director de Infraestructura: Seminario Internacional "Diseño Aeroportuario" en Perú (ICAI - ACI LAC).
- Gerente de Operaciones: Seminario Internacional sobre "Seguridad Operacional" en Guatemala (CLAC/TCB (OACI) y DGAC).
- Gerente de Operaciones: Seminario Internacional sobre "Gestión del Servicio al cliente en el aeropuerto" en Ecuador (ICAI - ACI LAC).
- Gerente y Director de Recursos Humanos: "Capacitación Inicial" en Ecuador (TAGSA); "Capacitación Inicial" en Uruguay (Puerta del Sur); "Formador de Formadores" en Uruguay (Puerta del Sur).





PROGRAMA DE BECAS

El Programa de Becas se implementa tanto a nivel interno como externo y consta de:

1. BECAS INTERNAS

El objetivo del Programa es premiar con una Maestría, Posgrado o Carrera de Grado a aquellos empleados que aporten proyectos o ideas creativas alineadas al negocio y mejoren procedimientos o sistemas para contribuir de esta manera con el crecimiento de la compañía.

- Cantidad de Proyectos presentados: 60.
- Proyectos seleccionados: 7 (8 personas ganadoras).
- Temas: estudios integrales de topografía, voluntariado corporativo, biblioteca para empleados, Notam-Radioayuda-Sei On Line por Internet, islas de información al pasajero, servidor para envío de mensajes a celulares integrados al sistema de check in, campus virtual del ICAI.

2. BECAS EXTERNAS

El objetivo es ayudar a recibirse a estudiantes de bajos recursos económicos que cursen sus correspondientes carreras en universidades estatales.

- Cantidad de becados: 25.
- Lugares: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Tucumán.
- Meses de otorgamiento: de enero a diciembre.
- Período: 3 años o hasta que termine la carrera.
- Promedio de edad de los beneficiarios: 23 años.





COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Aeropuertos Argentina 2000 busca mantener una comunicación fluida con cada uno de sus colaboradores, a través de distintos canales de comunicación como:

- Intranet: portal online para los empleados de todo el país, donde la empresa brinda información actualizada y los usuarios participan con sus comentarios, fotografías, clasificados, además de poder consultar las distintas herramientas que ayudan al trabajo diario.
- Revista 33 ANews: Nota sobre las distintas acciones de la Empresa, ya sean internas y externas. Se entrega a todo el personal.
- Reuniones permanentes con el personal de Corporate, Ezeiza, Aeroparque y San Fernando.
- Reuniones con administradores de los aeropuertos del Interior realizadas dos veces por año.

POLÍTICA REMUNERATIVA

AA2000 busca mantener la equidad interna en las remuneraciones a sus empleados, realizando un seguimiento de los movimientos salariales del mercado y participando de encuestas y foros del ámbito aeroportuario.

Durante 2011, se decidió supervisar la discriminación en el ingreso por cuestiones vinculadas al género mediante un relevamiento de la plantilla de empleados. Luego de la definición de parámetros en los salarios, se estableció para el próximo año analizar la estructura organizacional para encontrar oportunidades de mayor inclusión de mujeres, a fin de reducir la brecha de género o de cualquier otra índole.





INTEGRACIÓN Y BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

Entre las actividades tendientes a fomentar la integración entre todos los que forman parte de **Aeropuertos Argentina 2000**, se puede destacar el “Día de la Primavera”, el “Tea Breaks” (álgape que realizamos cada mes a última hora del día, para que los empleados puedan disfrutar junto a todos los compañeros un momento ameno), el “Día de la Mujer”, el “Día de la Secretaria” y eventos deportivos de integración, entre otras.

ENTRE LOS BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, OFRECEMOS:

- Convenios con universidades para carreras de grado, post grado y maestrías.
- Descuentos en universidades, electrodomésticos, gimnasios, restaurantes, centros de estética.
- Entrega de una mochila con útiles para el comienzo del ciclo lectivo a todos los hijos de empleados de entre 2 y 13 años.
- “Casual fridays” donde los empleados pueden utilizar vestimenta casual/informal los días viernes.
- “Flex Time”, por el cual el empleado puede elegir entre los siguientes horarios de trabajo: 8hs.-17hs., 9hs.-18hs. y 10hs.-19hs.
- Sorteos de espectáculos y eventos sociales.
- Visitas a la empresa y a los aeropuertos para la familia del empleado.
- Préstamos por necesidades y urgencias, atención médica.
- Regalos por: nacimientos, casamientos, día de la mujer, día de la primavera, día del niño, día de la secretaria, Pascuas, entre otros.
- Festejo por el día del Niño donde se organizan actividades recreativas para todos los hijos de empleados de entre 2 y 13 años, como por ejemplo obras de teatro, show de magias, mimos, entre otras.
- Caja de fin de año.





- Cenas y almuerzos para quienes trabajan en las fechas de navidad y año nuevo en los aeropuertos.
- Viandas y tarjetas de snack en los aeropuertos, entre otros.



SALUD OCUPACIONAL

Con el objetivo principal de proteger la vida de los trabajadores, de

prevenir, minimizar o eliminar los riesgos de las diferentes actividades y puestos de trabajo, y de lograr un ambiente laboral que permita el desarrollo individual de cada una de las personas que forman parte de la empresa, **Aeropuertos Argentina 2000**, a través de la Dirección de Recursos Humanos y el Departamento de Salud, implementa una política de Salud Ocupacional, garantizando el derecho a la salud para cada uno de sus empleados.

La visión que sustenta la política de Salud Ocupacional es que la

“Salud es un derecho de las personas y una responsabilidad de la Organización”.

Teniendo en cuenta que la compañía tiene empleados por todo el territorio del país, la política de Salud Ocupacional es reevaluada cada vez que la empresa se expande territorialmente para que la misma sea equitativa y accesible a todos los empleados, independientemente de dónde se desempeñen laboralmente. Para la implementación de la Política se siguen preceptos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

AA2000 es una Empresa Libre de Humo. Además, está en desarrollo un programa de ayuda al empleado que abarca el tabaquismo e involucra la prevención en el consumo de drogas.

DURANTE 2010 SE IMPLEMENTARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE SALUD OCUPACIONAL:

- Campaña y Prevención contra la Gripe “A”.
- Cursos de Primeros Auxilios.
- Campañas gráficas de higiene de manos.
- Facilitación de chequeos anuales.
- Intervención ante situaciones complejas de salud que requieran traslados o prácticas médicas de alta complejidad, con apoyo económico por parte de la empresa para todas las prepagas, especialmente Medicus por el Sistema por administración que realizamos con dicha prepaga.
- Protección individual para personal en zona de riesgo con repelentes, según normas internacionales de la OMS.
- Entrenamiento al personal en desfibriladores automáticos externos para ser utilizados en los aeropuertos.
- Programa de Evacuación Aeroportuaria con la intervención del Servicio Médico.





CADENA DE VALOR DE AA2000

DESTACADOS

- NUEVA ESTACIÓN DE COMBUSTIBLE EN SAN FERNANDO.
- NUEVO SISTEMA DE CARTELERÍA DIGITAL EN TERMINAL C.
- CONSTRUCCIÓN DE LA TERMINAL C EN EZEIZA.
- INTERNACIONALIZACIÓN DEL AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

DESAFÍOS

- DESARROLLAR UN PLAN FEDERAL DE INVERSIONES PARA EL AÑO 2012.
- REALIZAR INVERSIONES EN AMPLIACIONES DE TERMINALES.
- LLEVAR A CABO INVERSIONES EN PISTAS, RODAJES Y PLATAFORMAS.
- INCORPORAR NUEVA TECNOLOGÍA, SEGURIDAD E INGENIERÍA.
- REALIZAR UN CONVENIO CON AYSA PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA POTABLE DE EZEIZA Y ENVIAR LOS EFLUENTES CLOCALES A UNA PLANTA DE ESA MISMA EMPRESA.

CALIDAD Y SEGURIDAD EN LA NAVEGACIÓN AÉREA

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



AA2000 CUENTA CON UNA POLÍTICA DE CALIDAD QUE INTEGRAR UNA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000, LIDERANDO EL CAMBIO DE CULTURA AERONÁUTICA EN EL PAÍS Y FOMENTANDO UN MAYOR COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DEL SERVICIO EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE AÉREO.



Con el propósito de aplicar un criterio para maximizar y homologar los estándares de calidad en todo el sistema, a principios del año 2000 se dio inicio a un proyecto de gestión de calidad que incluyó la certificación de sectores y aeropuertos en forma individual o en conjunto. De esta manera, bajo normas ISO 9002:1994, la Dirección de Operaciones certificó la Gerencia de Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, uno de los sectores más críticos, bajo un proceso dinámico y continuo, que conduce en forma periódica a la obtención de nuevas certificaciones.

Desde el año 2002, el sistema de gestión de calidad se extendió a todas las regiones del país y aeropuertos de la red de concesión de AA2000. El Aeropuerto Internacional de Mar del Plata logró la certificación de la norma ISO 9001:2000, convirtiéndose en el primer aeropuerto en la Argentina en obtenerla de forma completa. Además, se realizó mediante dicha norma la certificación del primer grupo de aeropuertos bajo un mismo sistema regional que abarca, con base en el Aeropuerto Internacional de Mendoza, a los aeropuertos de: San Rafael, Malargüe, San Juan, San Luis y Villa Mercedes.

Por medio de este sistema se busca establecer pautas de trabajo, chequear los manuales y generar un compromiso transversal en toda la empresa. Con las últimas certificaciones, **Aeropuertos Argentina 2000** continúa liderando la gestión aeroportuaria nacional e internacional. Actualmente, todas las Direcciones Corporativas y los 33 Aeropuertos cuentan con la certificación de la norma ISO 9001:2008.



POLÍTICA DE CALIDAD DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

Con el propósito de alcanzar el mayor estándar de calidad y mejorar en forma permanente, **Aeropuertos Argentina 2000** se define como una empresa orientada al pasajero y al usuario del aeropuerto, que son los clientes de su servicio.

Los valores aeroportuarios se irán enriqueciendo con el desarrollo y la aplicación de técnicas para lograr los objetivos de las partes interesadas: Estado, Empresa y su personal, organismos nacionales e internacionales y el patrimonio nacional.

El proceso de calidad y mejora continua se orienta hacia la consolidación de un equilibrio estable entre todas las partes interesadas.

La gestión de calidad por la excelencia empresaria conducirá a **Aeropuertos Argentina 2000** hacia los niveles de liderazgo de la operación mundial aeroportuaria.

La gestión consolidada y eficiente de los recursos permitirá que el personal supere cualquier limitación que le imponga el estado actual de desarrollo del sistema de transporte aéreo o de la misma empresa.

Los logros de la empresa se extienden al mundo global que observa y controla, elevando su prestigio y aportando a la mejora internacional permanente y al desarrollo sostenido.



SEGURIDAD CORPORATIVA

A través de su Dirección de Seguridad Corporativa, AA2000 realiza esfuerzos para afrontar las nuevas amenazas que presenta la industria aérea en materia de seguridad.

Conjuntamente con la Policía de Seguridad Aeroportuaria, encargada de velar por la seguridad pública, AA2000 instrumenta acciones para contribuir con las autoridades competentes a minimizar riesgos, optimizar recursos, capacitar a actores clave, corregir debilidades y afianzar niveles de seguridad, que bajo una gestión ajustada a estándares de calidad de primer nivel, se constituye en su valor agregado por excelencia.

Asimismo, AA2000 realiza un seguimiento constante sobre la eficiencia en los servicios aeroportuarios, estando en permanente contacto con los actores involucrados en este ámbito. Además, durante 2010 se han realizado análisis económicos y de factibilidad sobre los siguientes principales temas:

- Comparación de situación respecto de las tasas aeronáuticas con distintos aeropuertos de la región y resto del mundo.
- Comparación de las tasas por servicios de rampa con los distintos aeropuertos de la región y resto del mundo.
- FBO - Terminales de atención a aeronaves de aviación general.
- Proyecto de instalación de una única planta de combustibles.
- Funcionalidad del equipamiento en terminales aeroportuarias.
- Crecimiento y desarrollo de terminales aeroportuarias.
- Registro de los ingresos por m² de acuerdo al permisionario.

Con el objetivo de concientizar acerca de la importancia de la seguridad operacional en la industria, AA2000 edita desde 2001 el "Boletín de Seguridad Aeroportuaria", publicación mensual a la que se puede acceder desde su página web corporativa.

COMITÉ DE CRISIS POR CENIZAS VOLCÁNICAS

A partir de la erupción del volcán Puyehue-Cordón Caulle en junio de 2011, AA2000 llevó a cabo un plan de contingencia en materia de mitigación de cenizas, monitoreando permanentemente el fenómeno climatológico. El mismo fue creado en 2008 y certificado por las normas de calidad ISO 9001-2008.

Los efectos de la nube volcánica sobre la Argentina causaron mermas a toda la industria aérea, y una profunda crisis económica y agropecuaria en las provincias del sur, principalmente en Río Negro, Chubut y Neuquén.

En este marco, AA2000 trabajó en la limpieza de las pistas, las plataformas y las calles de rodajes de todos los aeropuertos del sur, llegando a sacar 1.000 camiones de cenizas volcánicas en el Aeropuerto Internacional de Bariloche.

Asimismo, se destacó el trabajo en conjunto entre la empresa y el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, el Ministerio de Turismo de la Nación, la Secretaría de Transporte, los gobiernos provinciales y municipales, el Órgano Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y la Policía de Seguridad Aeroportuaria.





PROGRAMA “OPERATIVO NIEVE-OPTIMIZACIÓN ANTICONGELANTES”

Durante la temporada invernal, las condiciones climáticas severas, propias de algunas zonas de la Patagonia Argentina, impiden que las operaciones aéreas en los aeropuertos se realicen en forma segura si no se aplican adecuadamente un conjunto de medidas preventivas. Por lo tanto, durante el invierno se extreman los cuidados y medidas preventivas que garantizan la seguridad operacional y la continuidad operativa en los aeropuertos expuestos a condiciones climáticas extremas.

El Programa Operativo Nieve consiste en la disminución y reemplazo en el uso de productos químicos utilizados en la operación de descongelamiento de pistas de despegue y aterrizaje en los aeropuertos del sur del país.

Durante 2011, en los aeropuertos del sur del país, se instalaron sistemas para detectar la posibilidad de formación de hielo, con el objetivo de optimizar la utilización de los productos químicos e incrementar la seguridad en las operaciones de aeronavegación en épocas invernales. Asimismo se continuará, a modo de prueba, la implementación de nuevos productos de bajo impacto medioambiental.







TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS PROVEEDORES DE AA2000

PERFIL DE LOS PROVEEDORES DE AA2000

Los principales proveedores de AA2000 pertenecen a cuatro grandes grupos:

- Proveedores de arquitectura, ingenierías y constructores de obras civiles para Terminales Aeroportuarias.
- Proveedores de ingenierías y obras de pistas de aterrizaje y despegue, pistas de rodajes, plataformas y vialidades de acceso.
- Proveedores de equipamiento específico aeroportuario (balizamiento, señalamiento, incendio, combustible).
- Proveedores de servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza.

PROVEEDORES EN CIFRAS

	2010	1er. SEMESTRE 2011
CANTIDAD DE PROVEEDORES	1.422	999

PROVEEDORES POR FACTURACIÓN 2010

CANTIDAD DE PROVEEDORES	MONTO POR PROVEEDOR	PORCENTAJE DE FACTURACIÓN
10	Más de \$3.600.000	80%
53	Entre \$527.500 y \$3.600.000	10%
1.359	hasta \$527.500	10%

PROCESOS RESPONSABLES DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

AA2000 cuenta con una Política de selección de proveedores y subcontratistas condicionada a los requisitos de contratación de los servicios para la defensa y promoción de los derechos humanos en el desempeño de sus actividades.

Para dar el alta a un proveedor, se debe responder un amplio cuestionario sobre su potencialidad y su capacidad de brindar el producto o servicio que ofrezca. Este cuestionario en caso de ser necesario es verificado por empresas consultoras internacionales de primera línea. Los aspectos indagados antes de incorporarse a un proveedor son principalmente:

1. Datos generales y estructura legal de la empresa y solvencia económica y financiera.
2. Referencias comerciales y prestigio en el mercado.
3. Descripción física y organización.
4. Sistemas de Calidad.
5. Control de procesos o servicios.
6. Sistema de compras y calificación de proveedores.
7. Políticas de Recursos Humanos (Desarrollo, Capacitación y Evaluación del personal).
8. Servicios de post venta.

Asimismo, AA2000 evalúa permanentemente a sus proveedores en los siguientes aspectos; cumplimiento de la obra servicio, plazo de entrega y elementos utilizados, y compromiso y colaboración. En todo momento se exige a los proveedores de Servicios u obras, el estricto cumplimiento con las Leyes Sociales y las Normas de Seguridad e Higiene en el trabajo.





UN SERVICIO ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LOS PASAJEROS

AA2000 busca modernizar, transformar y expandir la infraestructura aeroportuaria, comunicando al mayor número de poblaciones a través de una red eficiente y desarrollando a todos los actores que intervienen en su negocio. En este contexto, los aeropuertos asumen un rol protagónico como entidades comerciales y verdaderos polos de crecimiento, generando puestos de trabajo y múltiples oportunidades de negocios. Sólo en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza trabajan más de 15 mil personas en toda la cadena de valor de la empresa, llegando a más de 30 mil trabajadores en todos los aeropuertos del país.

Aeropuertos Argentina 2000 asume, como principio básico, tomar todas las medidas a su alcance para brindar al pasajero un servicio acorde con los usos del mercado mundial y las características locales.

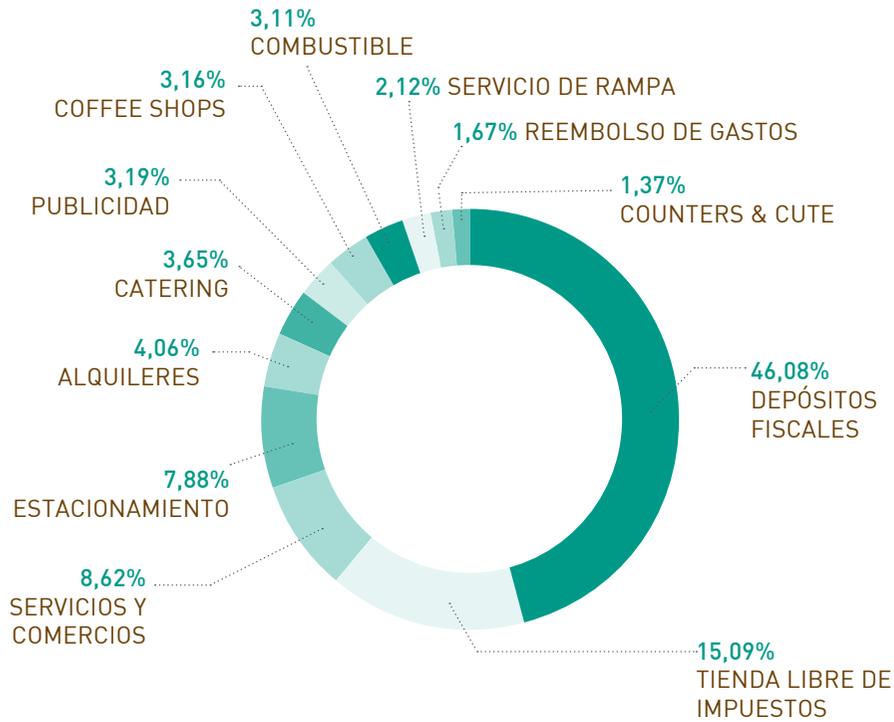
Durante 2010, AA2000 llevó a cabo reformas de modernización de los locales comerciales principalmente en el Aeroparque Jorge Newbery.



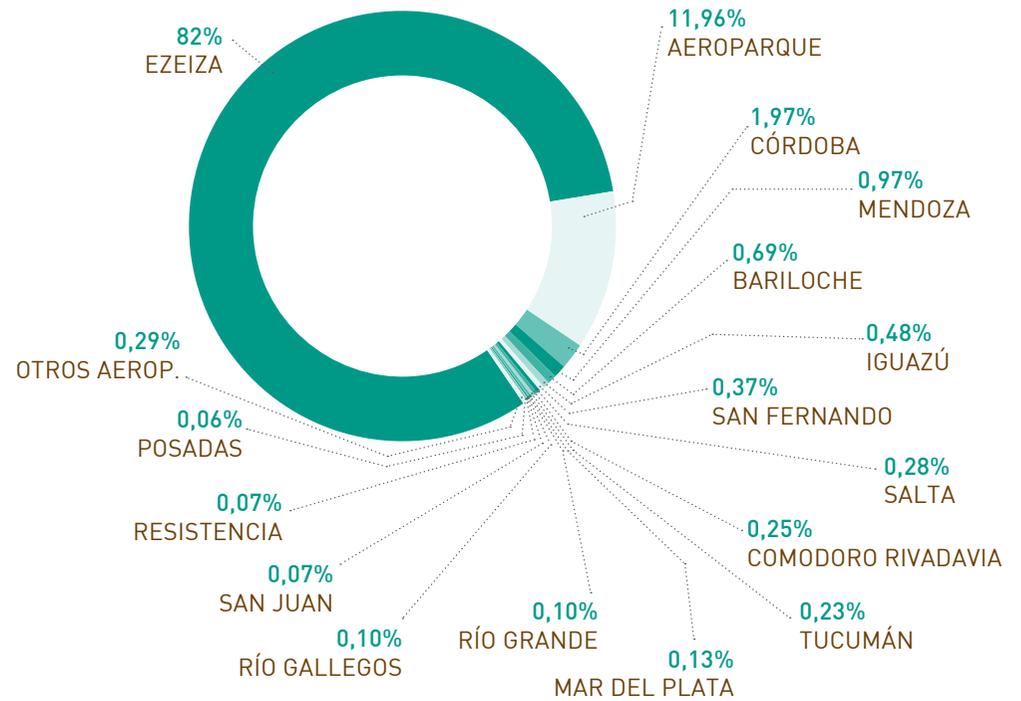
OTROS CLIENTES IMPORTANTES DE AA2000 SON LAS LÍNEAS AÉREAS QUE OPERAN EN SUS INSTALACIONES, LOS OPERADORES DE OTROS MODOS DE TRANSPORTE Y LAS EMPRESAS COMERCIALES LOCALIZADAS EN LOS AEROPUERTOS.



PARTICIPACIÓN POR RUBROS SEGÚN INGRESOS NO AERONÁUTICOS



PARTICIPACIÓN POR AEROPUERTO SEGÚN INGRESOS NO AERONÁUTICOS



INDICADORES DE PASAJEROS 2010

MOVIMIENTO DE PASAJEROS

NACIONAL	12.039.084
INTERNACIONAL	10.354.957
TRÁNSITO	462.480
TOTAL	22.856.521

MOVIMIENTO DE CARGA (EN TONELADAS)

NACIONAL	29.341
INTERNACIONAL	214.688
CORREO	4.760
TOTAL	248.789

MOVIMIENTO DE AERONAVES

AERONAVES DE PASAJEROS	220.304
AERONAVES DE CARGA	3.487
OTROS	155.117
TOTAL	378.908

ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y PASAJEROS



PARA SATISFACER LA DEMANDA DE UN MERCADO CADA VEZ MÁS EXIGENTE, LA EMPRESA TRABAJA INTENSAMENTE A TRAVÉS DE SU DIRECCIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS CAPACES DE ATENDER LAS NECESIDADES DE PASAJEROS, ACOMPAÑANTES Y EMPLEADOS. ADEMÁS TIENE STANDS DE INFORMES EN CADA UNO DE LOS AEROPUERTOS Y UN SISTEMA DE ATENCIÓN TELEFÓNICA QUE FUNCIONA LOS 365 DÍAS DEL AÑO LAS 24 HS.

Asimismo, AA2000 cuenta con las siguientes herramientas de comunicación para clientes y pasajeros:

- Libro de Reclamos en los puestos de informes u oficinas de AA2000.
- Sitio web, donde se brinda información online sobre vuelos actualizada al instante, y con una gran cantidad de datos para planificar un viaje desde o hacia la Argentina. Este sitio es visitado por un promedio de 10.000 personas por día.
- Libros de quejas en cada local comercial con contrato con AA2000 a disposición de los clientes.
- **5480-6111 - Teléfono de información para Ezeiza y Aeroparque**, que cuenta con un sistema de voice portal que permite a los clientes acceder a información de vuelos por ciudad, número de vuelo o compañía aérea.
- Puestos de Informes ubicados en todas las terminales, atendidos por personal propio del departamento.



Puertas 9 a 12
Gates 9 to 12



9

Puerta • Gate

10

Puerta • Gate

11

Puerta • Gate

OPEN
24
HS

AIRCOFFEE

- Teléfonos internos distribuidos en sectores específicos.
- Red de Cartelería Digital para brindar información y recomendaciones al pasajero.

Las consultas que se reciben son variadas, pero principalmente están referidas a los siguientes temas:

- Información de vuelos: horarios de arribos y partidas.
- Información de contacto: teléfonos de organismos y compañías, y ubicaciones físicas comerciales.
- Asesoramiento sobre situaciones que se presentan en el aeropuerto.
- Toma de reclamos.

Asimismo, AA2000 realiza encuestas en todos los aeropuertos para identificar tipos de pasajeros y valorar puntos de interés como limpieza, infraestructura, seguridad, locales/servicios comerciales e Información al Cliente, y realiza reuniones regulares con los clientes en las que se indaga cuáles son las necesidades y se realiza un seguimiento del negocio.

FORO DE INTERCAMBIO PARA EMPRESAS DEL ÁMBITO AEROPORTUARIO.

Representa un espacio de reuniones mensuales que agrupa a los profesionales de Recursos Humanos de líneas aéreas y empresas que conviven en el aeropuerto. La idea del Foro es “transmitir, compartir, informar, debatir y recomendar” sobre temas de Recursos Humanos comunes a las empresas que se desempeñan en relación con un aeropuerto. El Foro tiene como objetivos:

- Fomentar sinergias y relaciones, con el fin de contribuir a la mejora del empleo, la formación y el desarrollo de las personas.
- Abordar temas afines al área, como: beneficios, remuneraciones, comunicación, clima organizacional, desarrollo, formación, bienestar y creación de valor para las organizaciones y sus colaboradores.

Hasta el momento participaron directivos del área de Recursos Humanos de Sol Líneas Aéreas, TAM Airlines, PLUNA S.A. Intercargo, Aerolíneas Argentinas, Gol Líneas Aéreas, American Airlines, United Airlines INC., AVIANCA, TACA y Global Exchange entre otras.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD E HIGIENE OCUPACIONAL

DESTACADOS

- RECICLAJE DE RESIDUOS APROVECHABLES.
- ADQUISICIÓN DE SONDA PARA MEDIR CONTAMINACIÓN DE HIDROCARBUROS EN LAS NAPAS.
- MEJORA CONTINUA Y ELABORACIÓN DE INFORMES AMBIENTALES PARA TODAS LAS OBRAS QUE SE REALIZAN EN EL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS.
- PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE CATERING DE AERONAVES PARA TODOS LOS AEROPUERTOS DEL GRUPO (A) DEL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS (SNA).

DESAFÍOS

- ELABORAR UN MANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA SER APLICADO A TODO EL CONJUNTO AEROPORTUARIO.
- CONTINUAR CON LA MEJORA CONTINUA EN LA DISMINUCIÓN DE DEFICIENCIAS AMBIENTALES DE AA2000 EN LOS AEROPUERTOS.
- GENERAR UNA ACTITUD PROACTIVA A LOS TÉCNICOS AMBIENTALES PERTENECIENTES A EMPRESAS QUE INTEGRAN EL AEROPUERTO, POR MEDIO DE AUDITORÍAS Y REUNIONES.

COMPROMISO DE AA2000 CON EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD E HIGIENE OCUPACIONAL



AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 BUSCA QUE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS AEROPUERTOS BAJO SU CONCESIÓN SEA COMPATIBLE CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE SUS EMPLEADOS, USUARIOS Y DE TODA LA COMUNIDAD, APUNTANDO A ORIENTAR SUS PROCESOS Y OPERACIONES A LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

En este contexto, aplica directrices internacionales en el ámbito del medio ambiente para resolver todos aquellos aspectos que, ligados a la sustentabilidad, no han sido resueltos hasta el momento. Además, incorpora técnicas y procedimientos que tienden al uso eficiente de los recursos naturales, integran aspectos ambientales y combinan las mejoras ambientales con la innovación y la reducción de costos.

Asimismo, AA2000 centra sus esfuerzos en la reutilización de agua pluvial y alimentación de sectores de la Terminal de Pasajeros, creación de espacios verdes naturales interiores y exteriores y, por último, el fomento de la ventilación natural en espacios interiores.

Crecientemente, al analizar los proyectos de nuevas inversiones se consideran las diferentes alternativas tecnológicas disponibles y se evalúan los residuos o efluentes generados, y eventualmente

desarrollan nuevas opciones que permiten optimizar el conjunto. En la gestión de las operaciones, cada vez más se pretende minimizar las corrientes de residuos, reciclar o reutilizar, reducir consumos de energía y agua, sustituir materiales, o bien establecer una gestión de alto desempeño.

En cuanto a la seguridad e higiene de los empleados, AA2000 cuenta con personal especializado que realiza un seguimiento a la temática. Además, cuenta con un manual de seguridad de higiene, el cual se encuentra disponible y al alcance de todos los empleados en la Intranet de AA2000. Tal manual se desarrolló con el propósito de:

- Establecer lineamientos operativos básicos que permitan cumplir con los principios que sustentan las directivas de Seguridad Ocupacional, enunciadas en la Visión y Metas de la Política Ambiental de **Aeropuertos Argentina 2000 S.A.**
- Determinar las condiciones que deben cumplir los ambientes de trabajo y los procedimientos a seguir por el personal, para que las tareas que desarrollen los operarios se realicen con el mínimo riesgo posible.
- Generar y mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro, en todas sus dependencias, incluyendo a cualquier otra persona que participe de las operaciones de la empresa o de trabajos que realice el personal propio en dependencias de terceros.
- Informar los requerimientos establecidos por la legislación vigente en materia de Seguridad Laboral.
- Cumplir la función de guía para identificar, evaluar y neutralizar los riesgos propios de las distintas situaciones que pueden presentarse en cada lugar de trabajo.



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

AA2000 gestiona su riesgo ambiental a través de un conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales desarrollados por la experiencia de la empresa para implementar políticas, estrategias y fortalecer sus capacidades, a fin de reducir el impacto de amenazas naturales y antrópicas. Esto involucra todo tipo de actividades, incluyendo medidas estructurales y no-estructurales para evitar o limitar los efectos adversos de los posibles desastres.



AA2000 CUENTA CON CERTIFICACIONES ISO 9001 EN TODOS SUS AEROPUERTOS Y UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, BASADO EN NORMAS CORPORATIVAS, QUE CUBRE LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL. ESTE INCLUYE:

- Efluentes líquidos
- Control del agua potable
- Derrames de combustibles y otras sustancias contaminantes
- Gestión de residuos sólidos urbanos y peligrosos
- Basurales
- Seguridad e higiene industrial
- Manejo de recursos forestales
- Movimiento de suelos
- Registros ambientales
- Acciones de mitigación ambiental de obras
- Diseño sustentable
- Estudios de impacto ambiental

Asimismo, cuenta con sistemas edilicios para la protección del medio ambiente por los cuales lleva a cabo la modernización de los aeropuertos, a través de la adquisición de tecnología de punta para sistematizar los sistemas de suministro y almacenamiento de agua y energía.

Además, impulsa el desarrollo sustentable de la infraestructura aeroportuaria que permita contar con un aeropuerto moderno y eficiente que guarde el equilibrio con el medio ambiente. Las iniciativas para la mitigación de estos impactos se encuentran dadas por la elaboración de informes ambientales para obras y la realización de actas de constatación de desvíos ambientales detectados en la operación del Aeropuerto.

INDICADORES AMBIENTALES

	2010	1er. SEMESTRE 2011
INVERSIÓN EN TEMAS AMBIENTALES (EN PESOS ARGENTINOS)	\$4.761.071	\$6.268.481
CONSUMO GASOIL (EN LITROS)	227.423	66.712
CONSUMO NAFTA (EN LITROS)	55.853	17.475
CONSUMO DE GAS (EN M³)	2.471.719	1.440.956
CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (EN KWH)	95.630.335	22.899.672
CONSUMO DE AGUA (EN M³)	562.253	301.142
VERTIDO TOTAL DE AGUAS RESIDUALES (M³/D)	7.885	3.895
GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	475.120	539.773



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

AA2000 ofrece a sus empleados actividades de sensibilización ambiental, a través del sistema e-learning y cursos presenciales.

Durante 2011, se desarrolló la primera etapa del curso de introducción al Manejo de Residuos Peligrosos. La cantidad de personas capacitadas fue de 118, con un promedio horas/hombre de capacitación de 236 horas. El próximo curso a desarrollar se encuentra orientado a dar formación sobre posibles daños ambientales que pudieran producir terceros, y su efecto en el entorno.

Además, se llevó a cabo un programa de reciclado de plástico y vidrio en el Edificio Corporativo de AA2000, para el cual se instrumentó cartelería específica sobre el reciclado, y se comunicó a todo el edificio a través de un correo interno.

Para esto, se implementó una innovadora herramienta de gestión ambiental denominada "Sobreestancia Ambiental de las obras", que comprende la fiscalización ambiental continua de las obras, a ser realizada por personal especializado.

Además, se implementó el sistema Building Management System (BMS), siendo el objetivo maximizar el aprovechamiento de energía del edificio. Este sistema cuenta con un software que monitorea el rendimiento energético, determinando horas de funcionamiento del sistema energético según las estaciones climáticas. Respecto de la integración con el entorno, se ha buscado la mayor integración de la Nueva Terminal de Pasajeros, posibilitando el óptimo comportamiento ambiental y energético de la edificación.

En cuanto a la tipología de la edificación, se han distribuido las fachadas y espacios interiores para optimizar los aportes de energía solar, lumínica y los intercambios térmicos y acústicos. Asimismo, se ha previsto la optimización de la iluminación natural mediante la incorporación de protectores solares en zonas con problemas de exceso de insolación.



NUEVO ECO-AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA

La construcción del nuevo aeropuerto Internacional de Ezeiza consideró el cuidado del medio ambiente como uno de los ejes principales del proyecto. La idea fue marcar la vanguardia en el concepto de eco-eficiencia, contemplando los siguientes aspectos:

- LA DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS.
- LA ATENUACIÓN DEL IMPACTO SOBRE EL SUELO.
- LA UTILIZACIÓN DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS PARA DISMINUIR EL CONSUMO.

ENTRE LOS ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS SE PREVIÓ LO SIGUIENTE:

- La aplicación de soluciones constructivas que permitan la reutilización y el reciclaje de los residuos de construcción, para optimizar el uso de recursos y minimizar la generación de residuos.
- El incremento del aislamiento térmico, previsto mediante la aplicación de la Norma IRAM 11.605 que indica valores máximos admisibles de transmisión térmica de muros y techos, alcanzando los niveles A (óptimo) o B (medio) de dicha norma.
- La previsión de preinstalación para sistemas solares térmicos.
- La previsión de aislamiento térmico de las superficies en contacto con el suelo para evitar pérdidas de calor o la realización de estudios para aprovechamiento térmico.

3. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD E HIGIENE OCUPACIONAL





AA2000 realiza verificaciones in situ, controlando los residuos, emisiones y efluentes generados. Los residuos de construcción y demolición son clasificados en origen para su posterior recuperación y valorización.

OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA TERMINAL:

- 20 PUESTOS DE CHECK IN.
- 12 PUESTOS DE MIGRACIONES.
- NUEVAS CINTAS CARRUSEL PARA EL RETIRO DE EQUIPAJES.
- MÁS POSICIONES DE ESTACIONAMIENTO.
- MEJORAS EN LA CIRCULACIÓN VIAL, A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN PUENTE EN EL INGRESO AL AEROPUERTO SOBRE LA AUTOPISTA RICHIERI PARA EL ACCESO DIRECTO A LA TERMINAL DE CARGAS.
- 186 MIL M² DE NUEVAS PLATAFORMAS COMERCIALES Y DE CARGA.
- REPAVIMENTACIÓN Y ENSANCHADO DE 130 MIL M² DE CALLES DE RODAJES.
- 2 KM DE RED DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE SUBTERRÁNEA CON 33 BOCAS DE EXPENDIO.
- NUEVO SISTEMA DE SALVAMENTO E INCENDIOS, DOTADO CON EQUIPAMIENTO DE ÚLTIMA GENERACIÓN, QUE ALCANZA LA CATEGORÍA 10, MÁXIMO NIVEL PARA UNA ESTACIÓN DE BOMBEROS A NIVEL MUNDIAL.



GESTIÓN DE RESIDUOS

A través de su enfoque de Gestión Total de Residuos, AA2000 tiende a un manejo apropiado de las toneladas de residuos que se generan en sus aeropuertos. Los diversos orígenes y composiciones de los mismos exigen que sean tratados de modos distintos, minimizando el riesgo y maximizando su rentabilidad.

Durante 2011, se realizó la inscripción de los 33 Aeropuertos en el Registro Nacional de Generadores de Residuos Peligrosos perteneciente a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Además, se unificaron los Depósitos Transitorios de Residuos Peligrosos (DTRP), de los Aeropuertos pertenecientes al Sistema Nacional de Aeropuertos.

AA2000 CUENTA CON CUATRO TIPOS DE TRATAMIENTOS PARA LOS RESIDUOS:

- **GESTIÓN DE RESIDUOS DEL EXTERIOR** que son tratados en un horno de desnaturalización que tiene como finalidad incinerarlos de manera correcta.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS ASIMILABLES** a los domiciliarios y son dispuestos en rellenos sanitarios habilitados.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS:** se lleva a cabo un programa de reciclado de papel, vidrio, plástico, y se solicita a las empresas proveedoras la devolución, finalizada su vida útil, de toners y baterías vehiculares. En cuanto a residuos electrónicos, se donan a organizaciones aliadas para su utilidad. La chatarra, madera y otros residuos voluminosos se entregan a centros autorizados.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS:** se realiza atendiendo a la protección de la salud humana, la defensa del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, para lo cual el aeropuerto los gestiona conforme a la legislación vigente.

Durante 2010, se reciclaron 12.992 kg de papel y cartón, producto de embalaje de materiales y elementos de oficinas, en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y en el Edificio Corporativo de AA2000. Asimismo, por año se reutilizan 1.300 kg aproximadamente de cartón corrugado de cajas entregadas por proveedores como relleno para protección en el embalaje.

PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE CATERING DE AERONAVES PARA TODO EL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS

El Plan fue diseñado en base a la evaluación de los potenciales impactos ambientales y con el fin de lograr la adecuada gestión ambiental de las áreas asignadas a las líneas aéreas para el manejo de los residuos procedentes de la Jurisdicción Internacional.

Tiene como objeto conformar una herramienta que concentre todos los aspectos ambientales relativos al manejo de los residuos provenientes del exterior, a fin de materializar los conceptos indicados y diseñados en la política ambiental de **Aeropuertos Argentina 2000**, constituyendo un documento director en el cual se hallan volcados todos los procedimientos, gestiones y actividades que se desarrollarán, estableciendo las bases para una coordinación eficiente, tanto en las acciones de prevención, como en las de vigilancia sobre el cumplimiento de las normas sanitarias y ambientales internacionales, nacionales y provinciales vigentes.





GESTIÓN DE VERTIDOS

Las aguas residuales y pluviales son procesadas en las plantas de tratamiento que poseen nueve aeropuertos de AA2000. Mientras que las aguas residuales reciben un proceso de desinfección y son reutilizadas para riego en las zonas verdes, las aguas pluviales son colectadas en las plataformas comerciales y las calles de rodaje, y pre-tratadas antes de llegar a los cursos naturales. AA2000 realiza análisis periódicos para asegurar que su composición esté acorde a las exigencias legales vigentes.

ADQUISICIÓN DE Sonda PARA MEDIR CONTAMINACIÓN DE HIDROCARBUROS EN LAS NAPAS

AA2000 adquirió una sonda que permite detectar el nivel de la napa y la presencia de hidrocarburos en las aguas subterráneas. La medición consiste en un sensor de acero inoxidable acoplado a una cinta plana de polietileno de media densidad, con dos conductores aislados entre sí y formados cada uno por 7 hilos de acero inoxidable.

El sensor posee un circuito infrarrojo para la detección del hidrocarburo (producto no conductivo) y uno conductivo para la detección del agua. Ambos están ubicados estratégicamente en el punto de medición cero. Con la utilización de este equipo, damos respaldo a la visión de nuestra Política Ambiental, la cual asume, como principio básico, el tomar todas las medidas a su alcance para asegurar que el funcionamiento de los Aeropuertos bajo su concesión sea compatible con la protección del medio ambiente, salud, y seguridad de sus empleados, usuarios y de toda la comunidad.

GESTIÓN DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

AA2000 tiene establecidos programas de mantenimiento para sus vehículos y equipos con el fin de minimizar las emisiones de gases contaminantes y ruido procedentes de los mismos. El objetivo de la empresa es que en el mediano plazo los vehículos que asisten a los aviones se reduzcan considerablemente, generando una nueva infraestructura capaz de cumplir con el abastecimiento de los distintos insumos de forma práctica, evitando la utilización de equipos y disminuyendo en consecuencia las emisiones atmosféricas.

Con la intención de cumplir con los objetivos de disminución de emisiones a la atmósfera de acuerdo a programas, protocolos y declaraciones de impacto ambiental, AA2000 está desarrollando los correspondientes programas de control y vigilancia de la calidad del aire, realizando inventarios de emisiones de los aeropuertos.

Asimismo, realiza un seguimiento a vehículos de terceros (denominados permisionarios y prestadores) que pueden presentar una fuerte emisión de CO₂ y, en el caso de encontrar los mismos, denunciar a la Autoridad de aplicación el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos - ORSNA y la Administración Nacional de Aviación Civil - ANAC.

DESAFÍO SECTORIAL EN LA DISMINUCIÓN DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Hoy los aviones han logrado mejorar en un 80% la eficiencia en el consumo de combustible, versus los aviones de 1960, principalmente por la fabricación de aviones más livianos, con una menor resistencia aerodinámica y motores más eficientes. Sin embargo,

la industria aérea se ha impuesto una ambiciosa estrategia de reducción de emisiones, con los siguientes objetivos:

- Mejora de un 1,5% anual en el uso de combustible a partir de 2009 y hasta 2020.
- Crecimiento neutral de CO2 para 2020 con respecto a 2005.
- Reducción del 50% de las emisiones totales del sector para el año 2050, con respecto a las de 2005.

CUIDADO DEL SUELO

El estudio del suelo es una cuestión central, puesto que su movimiento es indispensable para la construcción de las nuevas terminales y también para la estimación de los residuos, vertidos y emisiones de energía generados por las construcciones. En los recientes estudios de impacto ambiental para los nuevos aeropuertos, se han desarrollado soluciones en el diseño de las infraestructuras para reducir, eliminar o compensar estos efectos ambientales.

DISMINUCIÓN DE RUIDOS

Teniendo en cuenta el crecimiento de la demanda a largo plazo, fundamentalmente en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, AA2000 resolvió encargarle a la empresa Mitre (organización de los Estados Unidos que trabaja en ingeniería de sistemas, tecnología de la información, conceptos operacionales y modernización) un estudio del impacto ambiental de los ruidos aeroportuarios actuales y las proyecciones de cara al futuro.

El estudio no sólo permitió proyectar a largo plazo las obras

PROGRAMA DE MONITOREO AMBIENTAL

Su objetivo es realizar un seguimiento de la calidad ambiental que permita verificar la eficiencia de las medidas adoptadas y definir las necesidades de cambio en las características y alcance de las mismas.

Este programa está orientado a controlar los parámetros más importantes que se consideran afectados en las etapas de operación, funcionamiento y abandono o cierre en los Aeropuertos. Los resultados obtenidos son comparados según los parámetros descritos en la normativa ambiental aplicable.

INVENTARIO DE LAS EMISIONES GENERADAS DESDE EL AÑO 2000

DETERMINACIÓN	RESULTADO	METODOLOGÍA EMPLEADA
MONÓXIDO DE CARBONO	2 mg/m ³	NIOSH 6604
ÓXIDOS DE NITRÓGENO	0,08 mg/m ³	ASTM D 3608 M
DIÓXIDO DE AZUFRE	< 0,01 mg/m ³	NIOSH 6004
MATERIAL PARTICULADO TOTAL	0,01 mg/m ³	NIOSH 500

Promedio de emisiones 2002 - 2006



en Ezeiza, sino que fue una de las herramientas utilizadas para considerar la regionalización del Aeroparque Jorge Newbery. Al mismo tiempo, el informe permitió preparar a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en cuanto a su edificación futura, para que

las operaciones crecientes no afecten a la población cercana. El cuidado del impacto sonoro es trascendental, puesto que el crecimiento de la industria debe ser planificado sin afectar el medio ambiente.

PROYECTO SURFRIDER FOUNDATION - MAR DEL PLATA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Fundada en Malibú, California – Estados Unidos, la Surfrider Foundation International es una ONG que trabaja en la protección, rehabilitación y restauración de diversos ecosistemas, fomentando campañas de concientización y haciendo fuerte hincapié en la limpieza de la playa, la deriva natural de la arena y el mejoramiento de la calidad de agua de mar para la práctica del surfing u otras actividades.

AA2000 trabaja junto a esta fundación en la preservación de la biodiversidad y la integridad ecológica de las costas de la República Argentina, principalmente en Mar del Plata,

Municipio de General Pueyrredón. Los proyectos se evalúan desde la organización en conjunto con organismos públicos vinculados al medio ambiente.

Durante 2011, AA2000 acompañó a la Fundación en numerosas actividades: acciones de limpieza de playas y concientización ambiental, la reconstrucción del médano y la bajada de la playa pública en Tamarindo, un estudio de la alteración de la dinámica costera junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata y el festejo en Mar del Plata del Día Internacional del Surf, entre otros programas.





CUIDEMOS
NUESTRAS PLAYAS



Surfrider
Foundation.
Argentina



Asociación
de Surf
Argentina





COMUNIDAD

DESTACADOS

- INCORPORACIÓN COMO PLANTA PERMANENTE A LA COMPAÑÍA DE 10 ALUMNOS DEL PROGRAMA AA2000- PESCAR 2010 EN LAS SIGUIENTES ÁREAS: ATENCIÓN AL CLIENTE MANTENIMIENTO Y PARKING.
- INCORPORACIÓN AL SECTOR DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE 5 ALUMNOS DEL PROGRAMA AA2000- PESCAR 2010 PARA INTEGRAR EL SECTOR DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL HOSPITAL DE EZEIZA ALBERTO ANTRANIK EURNEKIAN.
- AUMENTO SIGNIFICATIVO DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE LA ASOCIACIÓN CIVIL SUEÑOS Y ESPERANZAS.
- MAYOR PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS CAMPAÑAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR QUE COLABORAN EN LA MEJORA DE LA SALUD, LA EDUCACIÓN, LA ALIMENTACIÓN Y LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y EL TRABAJO FORZOSO.

DESAFÍOS

- AMPLIAR EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN JUNTO A FUNDACIÓN PESCAR, LLEVÁNDOLO AL INTERIOR DEL PAÍS.
- DESARROLLAR LA INICIATIVA ESPACIOARTE EN SUS 33 AEROPUERTOS.
- POTENCIAR LA GESTIÓN PÚBLICO PRIVADA EN EL ÁMBITO DE LA SALUD Y COLABORAR EN EL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA DEL HOSPITAL "ALBERTO ANTRANIK EURNEKIAN", COMO ASÍ TAMBIÉN LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS TECNOLÓGICOS.
- ACOMPAÑAR LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR (FUNDACIONES, ASOCIACIONES CIVILES, COOPERADORAS, ETC.) EN TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA SALUD, EDUCACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y CULTURA.

COMPROMISO DE AA2000 CON LAS COMUNIDADES LOCALES



AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 ENTIENDE QUE LAS EMPRESAS EXCEDEN HOY EN DÍA EL ROL TRADICIONAL DE PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS, PARA CONVERTIRSE EN ACTORES IMPORTANTES EN EL MOMENTO DE CREAR BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIAL. POR ESTO, LA EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON EL APORTE AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERA, GENERANDO ASÍ VÍNCULOS BENEFICIOSOS PARA AMBAS PARTES.

La Responsabilidad Social Empresaria se asocia a una política organizacional que recorre a la empresa transversalmente e impacta en todas sus actividades. De este modo, la empresa responde a las necesidades de la comunidad en lo que respecta a su negocio y operaciones. En este sentido, AA2000 entiende que los programas de relaciones con la comunidad son el vehículo necesario para contribuir con el desarrollo sustentable de su actividad.

Los programas de relaciones con la comunidad son acciones planificadas, a través de las cuales se busca impactar positivamente en los diferentes públicos de la comunidad. Estos programas contienen una acción social corporativa determinada y permiten a la empresa crear un vínculo más fuerte con la comunidad, generando un efecto de empatía en las necesidades que la misma tiene.

En **Aeropuertos Argentina 2000** siempre sentimos el compromiso de aportarles algo más a las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades. En la actualidad la compañía recibe diferentes pedidos de apoyo para fundaciones, organizaciones sociales, etc. Se evalúa la seriedad de la institución y el destino de los recursos





LAS 7 ÁREAS DE GESTIÓN SOCIAL CON LA COMUNIDAD SOBRE LAS QUE TRABAJA AA2000 SON: SALUD, EDUCACIÓN, MEDIO AMBIENTE, CULTURA, PADRINAZGO, CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y FILANTROPÍA.

DURANTE 2010-2011, SE REALIZARON APORTES A:

- 38 FUNDACIONES
- 28 ASOCIACIONES CIVILES
- 3 COOPERADORAS DE HOSPITAL
- 6 CONGRESOS Y SEMINARIOS

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD 2010

RUBRO	CANTIDAD	PESOS	MONTO			TOTAL (I)
			DÓLARES	EUROS		
PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD	6	1.309.135	23.000	-		1.401.135
DEPORTES	25	1.122.902	205.000	57.430		2.230.052
CULTURA	35	303.387	30.000	75.000		798.387
AUSPICIOS	44	279.050	-	-		279.050
INSTITUCIONAL	46	1.783.829	-	-		1.783.829
SEMINARIOS	5	11.044	-	-		11.044
PROYECTOS EDUCATIVOS	8	-	10.000	-		40.000
TOTAL						6.543.497⁽²⁾

1. Los valores de la columna "Total" se encuentran expresados en pesos argentinos.

2. Para calcular los totales, expresados en pesos argentinos, se tomaron los siguientes tipos de cambio:

- Euro: \$5

- Dólar: \$4

para finalmente decidir el apoyo de la iniciativa. En los últimos años, los pedidos se fueron multiplicando y los recursos destinados para tal fin se incrementaron proporcionalmente.

Teniendo en cuenta esto, la estrategia de relaciones con la comunidad de la compañía define sus programas y acciones a través de 7 áreas: Salud, Educación, Medio ambiente, Cultura, Padrinazgo, campañas de concientización y Filantropía. Cada uno de estos proyectos son planificados y puestos en marcha con el objetivo de aportar recursos que generen bienestar social en cada una de las comunidades donde se desarrollan.



CENTRO DE CAPACITACIÓN AEROPORTUARIA

A principios de 2010, **Aeropuertos Argentina 2000** firmó una alianza con Fundación Pescar Argentina para concretar el primer centro de capacitación aeroportuario. Este centro de capacitación está destinado a jóvenes que estén cursando el último año de la escuela secundaria pública de las instituciones educativas de la localidad de Ezeiza (provincia de Buenos Aires). El objetivo del curso es brindarles a los alumnos conocimientos teóricos y prácticos que les sirvan como ventaja competitiva en el momento que se incorporen al mercado laboral.

La capacitación tiene una duración de 9 meses, con una frecuencia de cuatro horas diarias en contra turno con los estudios secundarios de los alumnos seleccionados. La instrucción abarca temas técnicos, personales y de ciudadanía. Los cursos se dictan en el Instituto de Capacitación Aeronáutica Internacional, que AA2000 posee en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Se incorporaron al programa actividades extracurriculares que contribuyen a la formación cultural de los estudiantes, como por ejemplo: visitas a la Casa Rosada, al Teatro Colón (asistiendo al ensayo de la Orquesta Estable), a la Feria de Arte Contemporáneo ARTE BA, un recorrido por el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires, entre otras actividades.

Durante el primer año del Programa, participaron en las entrevistas previas más de 180 jóvenes. Luego de las entrevistas y los análisis posteriores, se seleccionaron 20 alumnos que fueron los que finalmente participaron del curso.





EN 2010, SE DICTARON UN TOTAL DE 540 HORAS DE CAPACITACIÓN TEÓRICA-PRÁCTICA, DIVIDIDAS DE LA SIGUIENTE FORMA: 216 HORAS DE FORMACIÓN A CARGO DE LA FUNDACIÓN PESCAR, 216 HORAS A CARGO DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 Y 108 HORAS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Se realiza un monitoreo del programa mediante un equipo interdisciplinario compuesto por integrantes de distintos sectores de la empresa, acompañados por profesionales de la Fundación Pescar. El seguimiento se realiza a nivel grupal e individual con cada uno de los participantes del Programa, efectuando evaluaciones semanales, quincenales y mensuales sobre cuestiones referidas al rendimiento escolar de los alumnos, motivación ante los temas presentados en la capacitación, presentismo en la institución educativa y en el curso de capacitación, entre otras temáticas.

Aeropuertos Argentina 2000 considera la posibilidad de brindarle a cada uno de los egresados la oportunidad de ingresar al mercado laboral formal, brindándoles una oportunidad a los jóvenes que se desempeñaron con gran interés y responsabilidad en el curso.

Durante 2010, finalizó el curso la primera camada de egresados del Programa. De esta primera promoción, 10 alumnos están trabajando en la compañía en diferentes sectores (Atención al cliente, Mantenimiento, Parking), asimismo 5 alumnos se sumaron a la plantilla de colaboradores como administrativos en el Hospital Alberto Antranik Eurnekian.

En 2011 está cursando el Programa la segunda promoción de alumnos, integrada por 24 estudiantes secundarios. Entre los cambios significativos con respecto al año anterior, en este segundo año de Programa se incorporó la formación en idiomas (inglés).



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Aeropuertos Argentina 2000 involucra a través de su programa de Voluntariado Corporativo a todos sus colaboradores para que puedan formar parte en las acciones que AA2000 concreta en la comunidad. De esta forma, los colaboradores participan activamente en las jornadas de capacitación que se brindan a alumnos, en el marco del proyecto llevado a cabo en alianza con la Fundación Pescar. Estas capacitaciones brindan instrucción teórica y práctica en los diferentes sectores del aeropuerto.

Además, se colaboró con el Hospital Escuela Evita, brindando capacitación a los chicos del hogar para su salida laboral.



DURANTE 2010-2011, LAS HORAS DE VOLUNTARIADO EN CAPACITACIONES ALCANZARON UN TOTAL DE 218, CORRESPONDIENDO 109 HORAS A CAPACITACIONES TEÓRICAS Y 109 A CAPACITACIONES PRÁCTICAS.

COMPROMISO CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO

Aeropuertos Argentina 2000 entiende que apoyando fundaciones que trabajan para mejorar la salud, la educación, la alimentación y el cuidado de los niños está ayudando a la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso.

En este marco, AA2000 ha puesto en marcha programas para concientizar sobre la magnitud y gravedad del flagelo del "turismo sexual infantil". Así también difunde este problema mediante la realización de campañas que contribuyen al conocimiento para la prevención de esta situación y de sus derechos.

Asimismo, ha desarrollado un Código de Conducta para la Protección de la Infancia frente a la explotación sexual en el Turismo y la Industria de Viajes, que tiene como objetivo sensibilizar y contribuir a la prevención de la violación de los derechos de niños, niñas y adolescentes víctimas de este flagelo.

ESPACIOARTE

Teniendo en cuenta que los aeropuertos constituyen una inmejorable oportunidad de comunicación e intercambio con muchas personas y la importancia del arte como expresión cultural, **Aeropuertos Argentina 2000** desarrolló el proyecto EspacioArte para fomentar el intercambio cultural a través de muestras permanentes de obras de artistas locales e internacionales.

El objetivo de estas muestras es poder difundir y promover la cultura y arte argentino en sus diferentes expresiones, asignándole de esta manera un carácter federal al proyecto. Artistas de todo el país disponen de una vidriera única para mostrar sus obras, costumbres y cultura, a públicos tanto nacionales como internacionales.

EspacioArte se organiza en espacios destinados específicamente a este propósito en los diferentes aeropuertos del país, pudiendo visitarlos pasajeros y el público en general. Son un total de 17 espacios ubicados en las 14 terminales aéreas más importantes de la Argentina. Además, se creó un sitio web con la información de los expositores y sus obras. El primer EspacioArte se inauguró en el año 2003 en Aeroparque y desde entonces se agregaron nuevos espacios todos los años.

 DURANTE TODOS ESTOS AÑOS, ESPACIOARTE BRINDÓ LA OPORTUNIDAD A MÁS DE 500 ARTISTAS DE MOSTRAR SUS PRODUCCIONES EN 14 AEROPUERTOS DEL PAÍS, A TRAVÉS DE EXPOSICIONES POR PERÍODOS QUE OSCILAN ENTRE 1 Y 3 MESES DE DURACIÓN. A LO LARGO DE ESTOS 8 AÑOS SE REALIZARON 250 MUESTRAS.

Varios EspacioArte fueron declarados de interés cultural por su relevancia en difusión de expresiones artísticas locales y su aporte al intercambio cultural.





PROGRAMA “HOSPITAL ALBERTO ANTRANIK EURNEKIAN”

Comprometido con el desarrollo de las comunidades locales donde operamos, **Aeropuertos Argentina 2000** colaboró en la construcción del Hospital “Alberto Antranik Eurnekian” con el propósito de atender las necesidades de salud de la comunidad de Ezeiza. Asimismo, el establecimiento resulta de una importancia estratégica en caso de que el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, ubicado en esa misma localidad, tenga alguna necesidad.

Fue especialmente relevante la articulación público-privada que se logró para concretar este proyecto. AA2000 trabajó en conjunto con el Gobierno de la Provincia de

Buenos Aires y la Municipalidad de Ezeiza para construir el nuevo hospital, dotado de la última tecnología, y que se constituyó como uno de los más modernos de la provincia. Fue inaugurado en diciembre de 2009, iniciando sus actividades el día 11 de enero de 2010.

Esta obra se encuentra incluida dentro del área de Salud, una de las 7 áreas que se seleccionó como relevantes para enmarcar sus acciones solidarias a lo largo de todo el país. Además de haber construido el hospital, **Aeropuertos Argentina 2000** sostiene las actividades diarias que se llevan a cabo en él.





ORQUESTAS INFANTILES Y JUVENILES

Las Orquestas Infantiles y Juveniles están formadas por chicos de los barrios de Lugano y Retiro, siendo el principal impulsor de las mismas Néstor Tedesco, que se desempeña además como músico del Teatro Colón. El proyecto se basa en la necesidad de incorporar técnicas y estrategias (novedosas, diversas, específicas y eficaces) con el objeto de atender el derecho a la equidad y a la calidad en el acceso a la educación y a la cultura de niños que viven en zonas donde un gran porcentaje de la población tiene las necesidades básicas insatisfechas.

El proyecto permite a los chicos ser protagonistas en un espacio de reconocimiento social, ofreciéndoles la oportunidad y los medios alternativos para apropiarse y fortalecer valores y hábitos solidarios de convivencia que facilitan su aprendizaje y su inserción social de forma armoniosa.

La Orquesta apunta, por un lado, a la experiencia formativa inicial en lo social, tanto en el aspecto específico que la música contiene en referencia al mismo, como en el desarrollo de la capacidad de trabajar con símbolos, valores abstractos como el sonido, su graficación, la solidaridad, la atención necesaria hacia los otros y el sincronismo en la actuación grupal. El otro aspecto, el de la formación de instrumentistas infantiles, atiende al desarrollo específico de la enseñanza musical, con el objetivo de enseñar a tocar un instrumento junto a otros aprendiendo junto con otros.



CON MÁS DE 12 AÑOS DE TRAYECTORIA DE ESTA ORQUESTA JUVENIL, AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 SE SUMÓ A APOYAR EL PROYECTO EN EL AÑO 2010, PARTICIPANDO HOY EN DÍA EN EL MISMO 1.662 CHICOS, DISTRIBUIDOS EN 17 ORQUESTAS. TODOS ELLOS TIENEN ENTRE 6 Y 18 AÑOS Y SE ENCUENTRAN EN ETAPA ESCOLAR, ASISTIENDO A CLASES DE MÚSICA PARA ESTUDIAR INSTRUMENTOS COMO VIOLÍN, VIOLA, VIOLONCHELO Y CONTRABAJO, ENTRE OTROS.



ASOCIACIÓN SUEÑOS Y ESPERANZAS

La Asociación Sueños y Esperanzas es un Centro de Promoción de la Mujer y la Familia que pertenece a la Red El Telar. Este espacio busca promover una mejor calidad de vida para las mujeres y sus familias, estimulando su autoestima, fe y creatividad. Los objetivos de la Asociación son poder generar y acompañar iniciativas para la inclusión, promoción y participación solidaria de las mujeres en el desarrollo comunitario y poder sensibilizar, concientizar e incentivar sobre la problemática de la violencia familiar, la subordinación social y sus consecuencias.

Hoy en día el proyecto cuenta con dos sedes: una es la “Casa Rincón Esperanza” en el barrio Basualdo, y la otra es la “Casa Esperanza”, en el barrio Bancalari de la localidad de Don Torcuato.

En el Centro del barrio Bancalari está funcionando un servicio de peluquería, clases de gimnasia, talleres de costura solidaria, de manualidades y de muñequería country, un grupo de reflexión de mujeres, un comedor para los abuelos más necesitados del barrio que reciben el almuerzo y un centro para la gestión en el barrio del DNI. Además, se concretaron convenios con dos escuelas para que los adultos puedan terminar la escuela primaria y secundaria. En el barrio Basualdo se realizan talleres de tejido, de muñequería, de costura solidaria y de creatividad para niños y una feria de ropa.

Aeropuertos Argentina 2000 dispuso, en los principales aeropuertos del país, urnas con información de la obra realizada por la Asociación para que las distintas personas que por allí circulan puedan colaborar a través de una donación voluntaria. Además, la empresa desarrolla eventos a beneficio de la Asociación, a los que se invita a distintas compañías, amigos y empleados a disfrutar de actividades

familiares en las que se promueve el comportamiento solidario y se difunde la obra de la Asociación.

Como objetivos para el año que viene, el proyecto se propone continuar con las capacitaciones, ofreciendo nuevas oportunidades a jóvenes y mujeres de los barrios. Además, se desarrollarán talleres con organizaciones invitadas (Profesionales de Salas municipales, Centro de Estudios, de consultoría psicológica, etcétera) y se continuará trabajando en el proyecto Fines II, que tiene como objetivo colaborar para la finalización del secundario dirigido a adultos.



TRANSPLANTE DE ÓRGANOS

DESDE LA DIRECCIÓN DE CARGAS DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 (TERMINAL DE CARGAS ARGENTINA) SE PRESTA SERVICIOS LAS 24 HORAS DE LOS 365 DÍAS DEL AÑO, PARA COLABORAR CON LA GESTIÓN DE INGRESO AL PAÍS DE ÓRGANOS PARA TRASPLANTE, BRINDANDO UN SERVICIO PARA ATENDER LAS URGENCIAS SOLICITADAS POR PARTICULARES U ORGANIZACIONES QUE COLABORAN CON LA TEMÁTICA.



CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Aeropuertos Argentina 2000 dispone de espacios en los aeropuertos para la difusión de campañas de interés nacional e internacional de importancia para la sociedad.

DURANTE 2010, AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 PARTICIPÓ ACTIVAMENTE, EN CONJUNTO CON LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA) Y LA FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO Y LA SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS (SAP), EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA PARA RECAUDAR FONDOS PARA LAS VÍCTIMAS DEL TERREMOTO DE HAITÍ.

Asimismo, durante los últimos años AA2000 cerró acuerdos con la Secretaría de Cultura de la Nación para promover el cuidado de los Bienes Culturales de país y difundió campañas relacionadas con la promoción de la marca país, creada por el Ministerio de Turismo de la Nación. En alianza con el Ministerio de Salud de la Nación, se difundieron campañas sobre la prevención del Dengue y la Gripe A.

Teniendo en cuenta la difícil problemática que plantea la trata de personas y el turismo sexual, **Aeropuertos Argentina 2000** colaboró con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), el Ministerio de Justicia de la Nación y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación a través de la Secretaría de la Niñez, realizando una campaña de concientización sobre la problemática.

CAMPAÑAS CON ALTO VALOR SOCIAL

A continuación se presenta un listado de las campañas que **Aeropuertos Argentina 2000** realizó durante el año 2010 y 2011, caracterizadas

por un alto valor social y que se realizaron en alianza con organismos estatales e instituciones de la sociedad civil. Entre ellas se destacan:

- CAMPAÑA POR LA TRATA DE PERSONAS - MINISTERIO DE JUSTICIA DE LA NACIÓN.
- CAMPAÑA POR LA TRATA DE PERSONAS - MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN Y SECRETARÍA DE LA NIÑEZ.
- CAMPAÑA POR LA DISCRIMINACIÓN - INADI.
- PROMOCIÓN MARCA PAÍS - MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN.
- CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE Y GRIPE A - MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN.
- CAMPAÑA POR TRÁFICO DE BIENES CULTURALES - SECRETARÍA DE CULTURA.
- CAMPAÑA TRATA DE PERSONAS Y TURISMO SEXUAL - ORGANISMO INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES.
- PROMOCIÓN DEL DEPORTE - COMITÉ OLÍMPICO ARGENTINO.
- CAMPAÑA PARA ATLETAS DISCAPACITADOS - OLIMPIADAS ESPECIALES.





PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS

A través de los diarios nacionales y provinciales, programas televisivos y radiales de todo el país, **Aeropuertos Argentina 2000** tiene presencia permanente en los medios de comunicación. Además, brinda apoyo a programas especiales que se realizan por algún evento en particular y está presente en eventos deportivos y sociales que son transmitidos por diferentes medios de comunicación.

A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 ACOMPAÑÓ PROGRAMAS DE RADIO, DE TELEVISIÓN DE AIRE Y CABLE, EDICIONES GRÁFICAS, YA SEA EN DIARIOS O REVISTAS DE TIRADA NACIONAL, LOCAL Y PROVINCIAL. EL OBJETIVO DE PARTICIPAR EN LOS MISMOS ES PROMOCIONAR CAMPAÑAS SOCIALES O DE RETRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.

La firma logró una marcada presencia con las publicidades realizadas en los últimos años, sobre todo con campañas específicas en las que se muestra el compromiso de AA2000 con su proyecto.

En 2010, la Dirección de Comunicaciones organizó dos seminarios para comunicadores y periodistas sobre Estructura Aerocomercial en la Argentina.





4. ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI y COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO – PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

INDICADORES DE LA GUIA GRI G3.1

		ESTADO	PÁGINA
1. VISIÓN Y ESTRATEGIA			
1.1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	↗	9
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	↗	5, 9, 10, 16, 20-21, 24, 54, 46, 58
2. PERFIL			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Nombre de la organización.	↗	5
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	↗	12, 13
2.3	Estructura operativa de la organización.	↗	17
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	↗	NOTA 1
2.5	Número de países en los que opera la organización y en los que desarrolla actividades significativas.	↗	12, 13
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	↗	12
2.7	Mercados servidos.	↗	12, 13, 41-43
2.8	Dimensiones de la organización informante.	↗	12
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	↗	NOTA 2

2.10	Premios y distinciones recibidos.	↗	NOTA 3
------	-----------------------------------	---	--------

3. PARÁMETROS DEL REPORTE
PERFIL DEL REPORTE

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	↗	5
3.2	Fecha del Reporte anterior más reciente.	↗	NOTA 4
3.3	Ciclo de presentación de reportes.	↗	NOTA 4
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	↗	80

ALCANCE Y COBERTURA DEL REPORTE

3.5	Proceso de definición del contenido del Reporte.	↗	5
3.6	Cobertura del Reporte.	↗	5
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del Reporte.	↗	5
3.8	Aspectos que puedan afectar la comparación informativa.	↗	5
3.9	Técnicas de medición para elaborar los indicadores.	↗	NOTA 5
3.10	Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores.	↗	NOTA 5
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Reporte.	↗	NOTA 5

ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI

3.12	Tabla de contenidos GRI.	↗	70-78
------	--------------------------	---	-------

VERIFICACIÓN

3.13	Política y práctica sobre verificación externa.	↗	NOTA 6
------	---	---	--------

ACLARACIONES:

→ N/D
Información no disponible.

→ N/A
El indicador GRI no aplica a las actividades de la empresa.



Indicadores que responden a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

↗ REALIZADO
→ EN PROCESO
↘ A REALIZAR

ACLARACIONES:

→ N/D

Información no disponible.

→ N/A

El indicador GRI no aplica a las actividades de la empresa.



Indicadores que responden a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

↗ REALIZADO

→ EN PROCESO

↘ A REALIZAR

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GOBIERNO

4.1	Estructura de gobierno de la organización.	↗	16
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	↗	16
4.3	Indicar el número y género de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	↗	16
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	↘	N/D
4.5	Vínculo entre la retribución del máximo órgano de gobierno, y el desempeño de la organización, incluido el desempeño social y ambiental.	↘	N/D
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	↗	18
4.7	Procedimiento para determinar la composición, la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano en temas de sostenibilidad.	↘	N/D
4.8	Declaraciones de misión y valores y códigos de conducta.	↗	12,18
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social.	↘	N/D

4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	→	16
------	---	---	----

COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	↗	20-21, 47-48
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	↗	20, 37-38, 45, 52, 56, 59-69
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	↗	19-20

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	↗	23
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	→	23
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	↗	5, 30, 43, 45
4.17	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	↗	5, 43, 45

INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	↗	18
-----	---	---	----

EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	↘	N/D
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	↘	N/D
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	↗	NOTA 7

PRESENCIA EN EL MERCADO

EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género, en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	↘	N/D
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	↘	N/D
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	↗	NOTA 8

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	↗	19, 41, 61-67
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.	↗	19, 41, 45, 65, 67

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE

EMPLEO

LA1	Desglose de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosados por género.	→	25
-----	--	---	----

LA2	Nº total de empleados y rotación media de empleados, y nuevos empleados contratados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	→	25-26
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, desglosados por lugares significativos de las operaciones.	↗	31

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES

LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	↘	N/D
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	↘	N/D

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad.	↘	N/D
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y género.	↘	N/D
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos en relación con enfermedades graves.	↗	32-33
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	↘	N/D

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.	↗	27
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	↗	26-29

ACLARACIONES:

→ N/D
Información no
disponible.

→ N/A
El indicador GRI
no aplica a las
actividades de la
empresa.

■
Indicadores que
responden a los
Principios del Pacto
Global de las
Naciones Unidas.

↗ REALIZADO
→ EN PROCESO
↘ A REALIZAR

LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género.	↘	N/D
------	---	---	-----

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDAD

LA13	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría de empleado, desglosados por sexo, grupo de edad y pertenencia a minorías.	→	16, 25
------	--	---	--------

IGUALDAD DE REMUNERACIÓN PARA MUJERES Y HOMBRES

LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas.	↘	N/D
------	--	---	-----

LA15	Cantidad de personas que permanecen trabajando en la empresa luego de la licencia por maternidad o paternidad, por género.	↘	N/D
------	--	---	-----

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS

PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión y contratos significativos que incluyan cláusulas, incorporando preocupaciones por los derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	↘	N/D
-----	--	---	-----

HR2	Porcentaje de los distribuidores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas.	↘	N/D
-----	--	---	-----

HR3	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos.	→	18
-----	---	---	----

NO DISCRIMINACIÓN

HR4	Nº total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	↗	NOTA 9
-----	---	---	--------

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

HR5	Actividades y principales proveedores de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas.	→	NOTA 10
-----	---	---	---------

EXPLOTACIÓN INFANTIL

HR6	Actividades y principales proveedores que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas.	↗	63, 68, NOTA 9
-----	---	---	-------------------

TRABAJOS FORZADOS

HR7	Operaciones y principales proveedores con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas.	↗	63, 68, NOTA 9
-----	--	---	-------------------

PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en aspectos de derechos humanos.	↘	N/D
-----	---	---	-----

DERECHOS DE LOS INDÍGENAS

HR9	Nº total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	↗	NOTA 9
-----	---	---	--------

EVALUACIÓN

HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetos a revisiones y/o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	→	30, 40, 63
------	--	---	------------

REMEDIACIÓN

HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de los mecanismos de queja formal.	↗	NOTA 9
------	---	---	--------

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD

COMUNIDADES LOCALES

S01	Programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades.	↗	59
S09	Operaciones con importantes impactos negativos potenciales o reales sobre las comunidades locales.	↘	N/D
S010	Medidas de prevención y mitigación aplicadas en las operaciones con importantes impactos negativos reales o potenciales en las comunidades locales.	↘	N/D

CORRUPCIÓN

S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	→	18
S03	Porcentaje de empleados formados en anti-corrupción.	↘	N/D
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	↗	NOTA 9

POLÍTICA PÚBLICA

S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.	↗	20
S06	Aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	↗	NOTA 11

COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL

S07	Nº total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	↗	NOTA 9
-----	--	---	--------

COMPORTAMIENTO NORMATIVO

S08	Valor monetario de sanciones, multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones.	↗	NOTA 9
-----	---	---	--------

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios evaluadas en la salud y seguridad de los clientes.	↗	35-38, 41
PR2	Nº total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes.	↗	NOTA 9

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa.	↗	NOTA 12
PR4	Nº total de incumplimientos de la regulación relativa a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	↗	NOTA 9
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.	↗	43, 45

COMUNICACIONES DE MARKETING

PR6	Programas de cumplimiento de las leyes y códigos voluntarios en comunicaciones de marketing.	↘	N/D
-----	--	---	-----

ACLARACIONES:

→ N/D
Información no disponible.

→ N/A
El indicador GRI no aplica a las actividades de la empresa.

■
Indicadores que responden a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

↗ REALIZADO
→ EN PROCESO
↘ A REALIZAR

PR7	Nº total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	↗	NOTA 9
-----	--	---	--------

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

PR8	Nº total de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	↗	NOTA 9
-----	---	---	--------

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

PR9	Coste de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	↗	NOTA 9
-----	---	---	--------

INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

MATERIALES

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	↘	N/D
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.	→	52

ENERGÍA

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	↗	48
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	↗	48
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	↘	N/D
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía, y las reducciones logradas.	→	49-50
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas.	→	49-50

AGUA

EN8	Captación total de agua por fuentes.	↗	48
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	↗	NOTA 13
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	↘	N/D

BIODIVERSIDAD

EN11	Terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	↗	NOTA 14
EN12	Impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	↗	NOTA 15
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	↗	NOTA 16
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	↗	NOTA 15
EN15	Nº de especies cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	↗	NOTA 17

EMISIÓN, VERTIDOS Y RESIDUOS

EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	→	55
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	↘	N/D
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	→	49-50, 54-55
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	↘	N/D

EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	↘	N/D
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	→	48
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	↗	48, 52
EN23	Nº total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	↘	N/D
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	→	52
EN25	Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	↗	NOTA 18

PRODUCTOS Y SERVICIOS

EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción.	→	49-50, 54-55
EN27	Porcentaje de productos vendidos y materiales de embalaje recuperados al final de su vida útil.		N/A

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

EN28	Coste de multas significativas y nº de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	↗	NOTA 9
------	--	---	--------

TRANSPORTE

EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados.	→	54
------	---	---	----

GENERAL

EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	↗	48
------	--	---	----

INDICADORES DEL SUPLEMENTO SECTORIAL DE AEROPUERTOS

A01	Nº total anual de pasajeros, desglosado por nacionales e internacionales, y por origen y destino.	↗	42-43
A02	Nº total anual de movimientos de aviones, desglosado por día y noche, y por pasajeros comerciales, cargas comerciales, aviación general.	↗	42-43
A03	Toneladas anuales de cargo.	→	43
A04	Calidad del agua de lluvia determinada por estándares aplicables.	↘	N/D
A05	Niveles de calidad del aire ambiental de acuerdo a las concentraciones de contaminación en microgramos por metro cúbico (g/m ³) o partes por millón (ppm) determinados por el régimen de regulación.	↘	N/D
A06	Fluido de deshielo y antihielo de aviones y el pavimento utilizado y tratado por m ³ y / o en toneladas métricas.	→	38
A07	Número de las personas que residen en las zonas afectadas por el ruido.	↗	NOTA 19
A08	Número de personas desplazadas física o económicamente, ya sea voluntaria o involuntariamente, por el operador del aeropuerto o en su nombre por una entidad gubernamental o de otro tipo, y las indemnizaciones concedidas.	↗	NOTA 20
A09	Número total anual de huelgas debido a la vida silvestre por 10.000 movimientos de aeronaves.	↗	NOTA 21

NOTAS

Nota 1: La sede principal de **Aeropuertos Argentina 2000** se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Argentina.

Nota 2: No hubo cambios significativos durante 2010 y el primer semestre de 2011.

Nota 3: AA2000 fue reconocida por la Revista Fortuna en el rubro Logística y Transporte en 2009.

Nota 4: Este representa el primer Reporte de Sustentabilidad anual de AA2000.

Nota 5: Todas las aclaraciones sobre técnicas de medición, efectos de reexpresión de información y cambios significativos relativos a periodos anteriores son aclarados a lo largo del Reporte cuando corresponde.

Nota 6: Este Reporte no cuenta con una verificación externa.

Nota 7: No se recibieron ayudas financieras significativas de gobiernos.

Nota 8: El 100% del personal de los aeropuertos del interior son de la misma provincia.

Nota 9: No hubo multas, sanciones ni incumplimiento en 2010 y primer semestre de 2011.

Nota 10: AA2000 respeta la libertad de asociación y reconoce el derecho de los gremios a negociar colectivamente. En la incorporación de Terminal de Cargas Argentina, la empresa ha respetado a sus trabajadores todos los derechos, su convenio colectivo, sus delegados gremiales y sus beneficios.

Nota 11: AA2000 no realizó aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas durante 2010 y primer semestre del 2011.

Nota 12: Toda la información respecto de órdenes de publicidad, contratos y acuerdos se encuentra bajo cumplimiento de las normativas legales y son uniformes para todos los clientes.

Nota 13: AA2000 no cuenta con antecedentes de tomas de agua afectadas.

Nota 14: El aeropuerto de Iguazú se encuentra dentro de un espacio natural protegido, con una superficie de 1.804 hectáreas y una aeroestación de 8.000m².

Nota 15: Las estrategias de atenuación del daño ambiental se encuentran fundadas en la aplicación de medidas preventivas, tanto sea en obras de infraestructura como la operación del aeropuerto.

Nota 16: AA2000 realizó la obra de remediación y recomposición paisajística de una laguna artificial ubicada en el Aeropuerto Internacional de Cataratas de Iguazú, cuya atracción de aves hacía riesgosa las operaciones aeronáuticas.

Nota 17: La Gerencia de Coordinación Nacional dispone de una tabla de riesgo por especie para cada aeropuerto. Dentro del ámbito aeroportuario existen especies que pueden representar un riesgo mayor o menor para la aviación, por lo cual se adopta un tratamiento de dispersión o disuasión, sin eliminar a las mismas.

Nota 18: Los cursos de agua donde vierte sus efluentes la empresa no presentan signos de daño ambiental.

Nota 19: A pesar de que la cantidad de personas que residen cerca de los aeropuertos bajo la concesión de AA2000 es baja, la empresa lleva a cabo planes de aislamiento acústico en las obras aeroportuarias. Las terminales se encuentran alejadas de los centros urbanos, con la excepción del Aeroparque Jorge Newbery.

Nota 20: La empresa no desplazó física o económicamente a personas, ni se realizaron compensaciones por proyectos realizados.

Nota 21: No hubo multas debido a la vida silvestre.

SU OPINIÓN

Abiertos a recibir sus comentarios, ponemos a su disposición esta sección para que nos trasmita sus opiniones y expectativas, con la intención de seguir mejorando nuestros próximos Reportes de Sustentabilidad. Puede enviar completa esta breve encuesta por Fax al teléfono (54 11) 4852-7021, por correo electrónico a jmalvarez@aa2000.com.ar (Juan Manuel Álvarez), o por correo postal a Honduras 5663 [C1414BNE] CABA, Argentina.

FORMULARIO DE OPINIÓN

1. ¿A QUÉ GRUPO DE INTERÉS PERTENECE UD.?

EMPLEADO	CLIENTE	PASAJERO	PROVEEDOR	COMUNIDAD	OTRO (INDICAR)
----------	---------	----------	-----------	-----------	-------------------

2. ¿CUÁNTO LEYÓ DE ESTE INFORME?

TODOS	BASTANTE	POCO	CASI NADA
-------	----------	------	-----------

3. ¿QUÉ LE PARECIÓ LA EXTENSIÓN DEL INFORME?

CORTA	ADECUADA	LARGA
-------	----------	-------

4. OPINIÓN GENERAL DEL INFORME

	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
--	------------------	--------------	----------------	-------------

OPINIÓN GENERAL

RELEVANCIA DEL CONTENIDO

REDACCIÓN Y LENGUAJE

DISEÑO

5. OPINIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DE CADA CAPÍTULO

	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
--	------------------	--------------	----------------	-------------

MENSAJE DEL PRESIDENTE

ALCANCE Y MATERIALIDAD

PERFIL DE AA2000

EMPLEADOS

CADENA DE VALOR

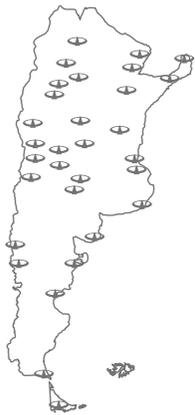
MEDIO AMBIENTE

COMUNIDAD

TABLA GRI Y COP 2010/2011

7. ¿QUÉ OTRA INFORMACIÓN LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN LOS PRÓXIMOS INFORMES?

8. ¿TIENE ALGÚN OTRO COMENTARIO?



PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

COORDINACIÓN GENERAL:

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE AA2000
relacionesinstitucionales@aa2000.com.ar

DISEÑO:

DEPARTAMENTO DE IMAGEN DE LA DIRECCIÓN DE RRII DE AA2000
imengcorporativa@aa2000.com.ar

FACILITADORES EXTERNOS:

REPORTE SOCIAL
reportesocial.com

ANABELLA VITAS
anbellavitas.com.ar

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 / HONDURAS 5663 (C1414BNE), CABA, ARGENTINA /
+54 11 4852 6900 / www.aa2000.com.ar

AA2000 ADMINISTRA DESDE
1998 LOS 33 AEROPUERTOS
DEL SISTEMA NACIONAL
AEROPORTUARIO (SNA)

AA2000 HA SIDO
CERTIFICADO POR



AA2000 ES
MIEMBRO DE



AA2000 ES MIEMBRO DE



Red Pacto Mundial
Argentina



Aeropuertos **Argentina 2000**